

**UCHWAŁA nr 9/LXXVIII/2024**  
**Walnego Zgromadzenia Członków**  
**Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”**  
**w Cieszynie z dnia 21.06.2024 r.**

w sprawie: przyjęcia Programu działania Stowarzyszenia  
oraz Planu rzeczowo-finansowego na rok 2024

Na podstawie:

- art. 11 ust. 1 ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (tekst jednolity Dz.U. 2015 poz.1393 z późn. zm.);
- par. 21 pkt. 7 Statutu Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”

**Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia**

**uchwała:**

§ 1

Przyjąć Program działania oraz Plan rzeczowo-finansowy na rok 2024 w brzmieniu przedłożonym przez Zarząd, zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszej uchwały.

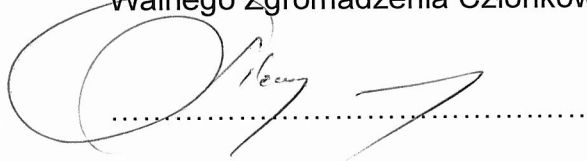
§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi i Dyrektorowi Biura Stowarzyszenia.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący  
Walnego Zgromadzenia Członków

  
.....

## **PROGRAM DZIAŁANIA NA ROK 2024**

### **Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” w Cieszynie**



- *Cele działalności Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”  
- partnera umowy o współpracy regionalnej:*

**Celem Stowarzyszenia jest wspieranie rozwoju lokalnego i regionalnego na terenach gmin i powiatów członkowskich.**

Statut Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” określa, że będzie ono realizować swoje cele m. in. przez:

- poszukiwanie nowych możliwości rozwoju gospodarczego i zatrudnienia mieszkańców poprzez działania zmierzające do poprawy infrastruktury technicznej i inicjatywy służące przyciągnięciu inwestorów,
- upowszechnianie korzystnego wizerunku regionu z naciskiem na jego korzystne położenie i inne walory sprzyjające rozwojowi ekonomicznemu,
- działania mające na celu poprawę stanu środowiska naturalnego,
- działalność edukacyjną mającą na celu wymianę informacji, wiedzy i doświadczeń dotyczących rozwoju lokalnego i regionalnego,
- działalność kulturalną i sportową dla popularyzacji wartości budujących tożsamość regionalną mieszkańców,
- działalność proeuropejską, w szczególności problematykę informacyjną i edukacyjną w ramach funkcjonującego przy Stowarzyszeniu Euroregionalnego Centrum Informacji Europejskiej,
- działalność z obszaru turystyki, w szczególności tworzenie i promocję ponadlokalnych produktów turystycznych, gromadzenie, przetwarzanie i udostępnianie ponadlokalnej informacji turystycznej w ramach funkcjonującej przy Stowarzyszeniu Agencji Informacji Przygranicznej oraz współpracy z branżą turystyczną.



- *Cele działalności Euroregionu Śląsk Cieszyński:*

Euroregion wspiera rozwój w obszarach przygranicznych, a zwłaszcza w takich dziedzinach jak:

- a) Wymiana doświadczeń i informacji dotyczących rozwoju regionu,
- b) Wymiana doświadczeń i informacji dotyczących rynku pracy,
- c) Współpraca przy planowaniu przestrzennym,
- d) Rozwiązywanie wspólnych problemów w dziedzinie transportu, komunikacji i łączności oraz bezpieczeństwa obywateli,
- e) Rozwiązywanie wspólnych problemów dotyczących ekologii i środowiska naturalnego,
- f) Współpraca przy zapobieganiu i likwidacji następstw klęsk żywiołowych,
- g) Współpraca w dziedzinie gospodarczej i handlowej,

- h) Rozwój turystyki, ruchu podróżnych łącznie z dalszym usprawnieniem ruchu granicznego,
- i) Akcje wspierające rozwój kultury, oświaty i sportu, zwłaszcza wymiana informacji dotyczących tych działań,
- j) Wymiana kulturalna i opieka nad wspólnym dziedzictwem kultury,
- k) Wzajemna współpraca służb ratowniczych i górskich na terenie Euroregionu,
- l) Współpraca między szkołami i młodzieżą na terenie Euroregionu.

Euroregion wspiera w ramach swoich możliwości interesy miast i gmin, stowarzyszeń, organizacji i osób fizycznych, które odpowiadają celom rozwojowym regionu.

Euroregion wspiera zawieranie międzynarodowych umów, prowadzących do współpracy transgranicznej.



■ *Propozycja realizowanych, wspieranych, inicjowanych projektów rozwojowych:*

→ Koordynowanie pomocy ze środków pozabudżetowych dla członków Stowarzyszenia, w tym pomocy zagranicznej.

Inicjowanie, realizowanie i koordynowanie polsko-czeskiej współpracy transgranicznej w ramach Euroregionu Śląsk Cieszyński-Těšínské Slezsko, w tym wspólnych projektów rozwojowych (w ramach zapewnienia trwałości Programu Inicjatywy Wspólnotowej Interreg IIIA Czechy-Polska – Fundusz Mikroprojektów oraz Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Czechy-Polska – Fundusz Mikroprojektów) w szczególności poprzez:

→ Wspieranie, realizację i inicjowanie projektów rozwojowych finansowanych z funduszy pomocowych i zewnętrznych źródeł finansowania:

- Kontynuacja i rozwój polsko-czeskiego projektu informacyjnego INFOREG (w ramach współpracy z Eurodystryktem PAMINA – INFOBEST), w tym promocja imprez realizowanych na terenie działania Stowarzyszenia oraz aktywizacja Agencji Informacji Przygranicznej oraz sieciowych Punktów Informacyjnych; także promocja Euroregionu Śląsk Cieszyński na obszarze działania Stowarzyszenia poprzez organizację cyklicznych imprez i przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych.
- Kontynuacja i rozwój projektu Euroregionalnego Centrum Informacji Europejskiej (w ramach współpracy z EuroInstytutem w Kehl), w tym budowania partnerstwa EuroInstytutu PL-CZ-SK a także współpracy z Instytutem EuroSchola z Trzyńca.
- Kontynuacja i rozwój projektu Interturism, głównie poprzez zarządzanie markami turystycznymi oraz tworzenie i promocję produktów turystycznych, w tym realizacja projektu MTB Beskidy oraz szlaków dziedzictwa kultury Greenways i programów pokrewnych (Ekomuzea, Produkt Lokalny) jako produktu turystycznego oraz aktywizacja i wzmacnianie systemu kompleksowej informacji turystycznej, w tym oznakowania drogowego atrakcji na obszarze działania Stowarzyszenia.

→ Realizację zapisów Studium rozwoju pogranicza polsko-czeskiego - poprzez lobbying oraz pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania – głównie w zakresie:

- poprawy infrastruktury przygranicznej:
  - wspieranie inicjatyw zmierzających do modernizacji dróg dojazdowych do granicy państwowej na terenie działania Stowarzyszenia (w ramach euroregionalnego projektu Border Crossing).

Podejmowanie działań w zakresie ochrony środowiska:

- monitoring przygranicznych zanieczyszczeń,
- wspieranie dążeń do stworzenia systemu wczesnego ostrzegania (zanieczyszczenia powietrza, zagrożenia powodziowe).

Wspieranie działań i inicjatyw w zakresie gospodarki wodno-ściekowej, głównie poprzez realizację projektu „Rewitalizacja Olzy i jej dorzecza”.

→ Działalność promocyjna na rzecz turystycznych marek terytorialnych Śląsk Cieszyński oraz Beskidy i Kraina Górnej Odry, w tym działalność wydawnicza i informacyjna na temat Euroregionu Śląsk Cieszyński (Śląska Cieszyńskiego, Beskidzkiej 5, Godowa, Jastrzębia-Zdroju). Uczestnictwo w krajowych i zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych (m.in. targi turystyczne w Poznaniu, Warszawie, Wrocławiu, Łodzi, Katowicach, Gdańsku, Chorzowie, Opolu, Szczecinie i Ostrawie).

*Współorganizacja stoiska wystawienniczego dla Samorządów członkowskich oraz przekazywanie materiałów promocyjno-informacyjnych na zagraniczne imprezy targowo-wystawiennicze.*

→ Wspieranie działalności i współpraca z istniejącymi samorządami gospodarczymi w zakresie wspierania rozwoju gospodarczego.

→ Zapewnienie trwałości **Fundusz Mikroprojektów** w ramach Programu Inicjatywy Wspólnotowej Interreg IIIA Czechy-Polska w Euroregionie Śląsk Cieszyński.

→ Zapewnienie trwałości **Funduszu Mikroprojektów** Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013 w Euroregionie Śląsk Cieszyński – utworzonym w celu zachęcania do wspólnych ponadgranicznych działań lokalnych realizowanych przez osoby i podmioty z regionów przygranicznych oraz wspierania umiejętności określenia, rozwoju i realizacji takich działań. Zapewniał on dofinansowanie małych projektów typu „ludzie dla ludzi” oraz tzw. średnich infrastrukturalnych w takich dziedzinach jak: wymiana kulturalna, demokracja lokalna, zasoby ludzkie, studia nad planowaniem przestrzennym i rozwojem, rozwój gospodarczy, ochrona środowiska, turystyka.

→ Realizacja i zarządzanie (także promocja) oraz zapewnienie trwałości **Funduszu Mikroprojektów** w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska - Polska w Euroregionie Śląsk Cieszyński – utworzonym w celu zachęcania do wspólnych ponadgranicznych działań lokalnych realizowanych przez osoby i podmioty z regionów przygranicznych oraz wspierania umiejętności określenia, rozwoju i realizacji takich działań. Fundusz Mikroprojektów jest szczególnym instrumentem przeznaczonym do wspierania projektów o mniejszym zakresie na poziomie lokalnym. Mikroprojekty realizowane w ramach Funduszu są ukierunkowane przede wszystkim na sferę rozwoju międzyludzkich stosunków transgranicznych, działań oświatowych i kulturalnych oraz inicjatyw społecznych. Projekt ma na celu stworzenie warunków instytucjonalnych na przyjęcie danej ilości środków finansowych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w interesie odbiorców końcowych (Mikrobeneficjentów).

Mikroprojekty składano w ramach Osi priorytetowych:

**Oś priorytetowa 2:** Rozwój potencjału przyrodniczego i kulturowego na rzecz wspierania zatrudnienia;

**Oś priorytetowa 3:** Edukacja i kwalifikacje;

**Oś priorytetowa 4:** Współpraca instytucji i społeczności.

W ramach projektu zrealizowano: opracowanie i aktualizację dokumentacji regionalnej; zapewnienie administrowania Funduszem, w tym ogłoszenie naboru składania wniosków o dofinansowanie z Funduszu; przekazywanie informacji potencjalnym wnioskodawcom oraz mikrobeneficjantom, kontrola kwalifikowalności i kwalifikowalności kosztów w mikroprojektach; przygotowywanie i podpisywanie Umów o dofinansowanie mikroprojektów z Wnioskodawcami, którzy uzyskali wsparcie; przekazywanie środków z EFRR otrzymanych od Partnera FM/Zarządzającego FM; opracowywanie Raportów końcowych z realizacji narodowej części projektu Fundusz; inne działania związane z administrowaniem FM, w tym działania promocyjne.

→ Realizacja i zarządzanie (także promocja) **Funduszu Małych Projektów** w ramach **Programu INTERREG Czechy - Polska 2021-2027** w Euroregionie Śląsk Cieszyński – utworzonym w celu zachęcania do wspólnych ponadgranicznych działań lokalnych realizowanych przez osoby i podmioty z regionów przygranicznych oraz wspierania umiejętności określenia, rozwoju i realizacji takich działań. Fundusz jest szczególnym instrumentem przeznaczonym do wspierania projektów o mniejszym zakresie na poziomie lokalnym. Małe projekty realizowane w ramach Funduszu są ukierunkowane przede wszystkim na sferę rozwoju międzyludzkich stosunków transgranicznych, działań oświatowych i kulturalnych oraz inicjatyw społecznych. Projekt ma na celu stworzenie warunków instytucjonalnych na przyjęcie danej ilości środków finansowych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w interesie odbiorców końcowych.

→ Realizacja pozostałych własnych projektów wspierania rozwoju lokalnego współfinansowanych ze środków krajowych i zagranicznych, w tym między innymi przygotowanie i wdrażanie:

- wspólnych projektów doradczo-szkoleniowych z zakresu problematyki transgranicznej – testowanie partnerstwa,
- przedsięwzięć w ramach utrzymania drogowego znakowania turystycznego, sieci infokiosków oraz systemu szlaków rowerowych i 'małej' infrastruktury towarzyszącej.

→ Realizacja **Programu Śląski System Informacji Turystycznej** opierającego się na realizacji przedsięwzięć, których głównym celem jest sprawne funkcjonowanie systemu informacji turystycznej w skali regionu, obejmującego zintegrowaną sieć punktów informacji turystycznej, platformy informatyczne i bazy danych, system oznakowania obszarów atrakcyjnych turystycznie oraz działalność wydawniczą i dystrybucyjną bezpłatnych materiałów informacyjno – promocyjnych m.in. w ramach uczestnictwa w krajowych i zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych.

Realizacja Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej nakierowana jest na podniesienie jakości usług i stopnia satysfakcji klientów oraz wzrost liczby korzystających z oferty turystycznej. Wdrażając (w latach poprzednich) projekt wykonano dwa komponenty - analogowy i cyfrowy (doposażenie punktów informacji turystycznej), co pozwoliło na integrację poszczególnych podmiotów ze Śląskim Systemem Informacji Turystycznej. Jednocześnie przeprowadzono proces certyfikacji punktów informacji turystycznej zgodnie z zapisami Programu Rozwoju i Funkcjonowania Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej. W ramach wdrażania aktywności multimedialnych, aktywizujących turystykę regionalną oraz promujących dziedzictwo kulturowe, przyrodnicze, zabytki techniki województwa śląskiego, stworzono prężnie działający portal regionalny silesia.travel, którego zadaniem jest nie tylko prezentacja atrakcji turystycznych województwa ale również rozpowszechnianie aktualnych informacji, newsów z życia regionu.

Program przewiduje również działania związane z utrzymaniem trwałości projektów „**Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych**” oraz „**Śląski System**

**Informacji Turystycznej**”, które realizowane były w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

Realizacja partnerskiego projektu „**Mobilne Śląskie**”. **Stworzenie systemu aplikacji mobilnych z wykorzystaniem zdigitalizowanych zasobów kulturowych wraz z rozbudową slaskie.travel celem zapewnienia powszechnego i otwartego dostępu do tych zasobów.**”, którego głównym celem jest: stworzenie systemu tematycznych aplikacji mobilnych wraz z oprogramowaniem do ich generowania i zarządzania; rozbudowa wersji mobilnej slaskie.travel i jej optymalizacja celem zwiększenia dostępu do zawartości; rozbudowa wersji webowej slaskie.travel celem zapewnienia większej dostępności do zdigitalizowanych zasobów serwisu; digitalizacja zasobów kulturowych województwa śląskiego. Projekt stanowi kontynuację podejmowanych w latach ubiegłych partnerskich przedsięwzięć, a w szczególności kontynuowanie projektu „Śląski System Informacji Turystycznej”.

→ Realizacja **Programu Marki Turystyczne** stanowi rozwinięcie realizowanego przez Stowarzyszenie „Olza” programu INFOTUR opierającego się na wdrażaniu przedsięwzięć, których głównym celem jest poszerzanie oferty turystycznej na pograniczu polsko-czeskim za pośrednictwem włączenia istniejących usług i atrakcji turystycznych do produktów turystycznych oraz zapewnienia dostatecznej ilości informacji o tychże produktach i ich promocji. Rozwijając założenia programu INFOTUR program „Marki Turystyczne” obejmuje działania związane z aktywnym uczestnictwem w realizacji ogólnopolskiego programu „Polskie Marki Turystyczne” wspierającego tworzenie tzw. regionów turystycznych, których marka, wysoka jakość świadczonych usług oraz spójny marketing mają zachęcać do podróży. W ramach programu są i będą tworzone warunki dla kooperacji organizacji turystycznych, samorządów i podmiotów branży turystycznej, co w założeniach zaowocować powinno **profesjonalizacją zarządzania turystyką na poziomie lokalnym**. Celem programu jest doprowadzenie do sytuacji, w której graniczące, a często nawet konkurujące ze sobą gminy czy lokalne organizacje turystyczne **rozpoczną współpracę przy tworzeniu wspólnej oferty turystycznej** pod jednym, dużo mocniejszym wizerunkowo szyldem i w ramach jednego podmiotu, który będzie odpowiedzialny za zarządzanie i promowanie danej marki. Uczestnicy-zarządcy marek turystycznych, którzy pomyślnie przejdą kwalifikacje są dzieleni na dwie kategorie: „**Polska Marka Turystyczna**” (uczestnik spełniający wytyczne w zakresie dobrych praktyk zarządzania i promocji marką turystyczną) oraz „**Polska Marka Turystyczna – kandydat**” (uczestnik, który potrzebuje wsparcia doradczo-ekspertskiego w spełnieniu ww. wytycznych). Wszyscy zakwalifikowani, w szczególności kandydaci do tytułu „Polska Marka Turystyczna”, otrzymają **dostęp do zapewnionego przez Ministerstwo Rozwoju wsparcia** w postaci udziału w szkoleniach, doradztwa eksperckiego, organizacji audytów, wizyt studyjnych czy uczestnictwa w badaniach wizerunku danych destynacji turystycznych. Otrzymanie tytułu „Polska Marka Turystyczna”, wiąże się z możliwością korzystania ze wsparcia Polskiej Organizacji Turystycznej w prowadzeniu działań promocyjnych, m.in. z obniżonego kosztu udziału w branżowych targach w kraju i za granicą oraz w wystawach i wydarzeniach promocyjnych, produkcji materiałów promocyjnych, organizacji podróży studyjnych dla przedsiębiorców i potencjalnych kontrahentów oraz dziennikarzy. Znak „Polska Marka Turystyczna” pretenduje by stać się **prestżowym certyfikatem oznaczającym jakość, atrakcyjność i niezawodność**.

Działania w ramach programu „Marki Turystycznej” obejmują współpracę w procesie tworzenia marki Beskidy oraz Krainy Górnej Odry, a przede wszystkim budowanie i zarządzanie Polską Marką Turystyczną Śląsk Cieszyński oraz współpracę w zakresie promowania czeskiej marki Těšínské Slezsko. Obie marki, dzięki wspólnemu dziedzictwu, położeniu geograficznemu, mocnym więzom współpracy na różnych obszarach, podobnym zasobom narracyjnym mają duży potencjał komunikacyjny, szczegółowo zanalizowany oraz opisany w „Strategii terytorialnej marki transgranicznej Śląsk Cieszyński | Těšínské Slezsko oraz jej komunikacji marketingowej” powstałej w ramach mikroprojektu „Euroregion bez nudy”.

W 2019 roku Śląsk Cieszyński otrzymał tytuł Certyfikowanej Polskiej Marki Turystycznej, spełniając wymagające kryteria opracowanej przez Ministerstwo Rozwoju i Polską Organizację Turystyczną. Kolejne etapy realizacji programu „Marki Turystyczne” w ramach zarządzania i rozwoju marki Śląsk Cieszyński ukierunkowane są m.in. na podjęcie działań zmierzających do utworzenia Lokalnej Organizacji Turystycznej „Śląsk Cieszyński”. Jednym z głównych celów LOT-u będzie zarządzanie, rozwijanie i komercjalizacja produktów turystycznych marek Śląsk Cieszyński i Těšínské Slezsko (oraz obszaru Euroregionu), a także akwizycja nowych członków organizacji zwłaszcza wśród przedsiębiorców z branży turystycznej i czasu wolnego oraz organizacji pozarządowych.

→ Realizacja **Programu MODEL** opierającego się na realizacji przedsięwzięć, których głównym celem jest wzmacnianie polsko-czeskiej współpracy instytucji i społeczności w przypadku nagłych i nieoczekiwanych przeszkód, a także przygotowanie się na wystąpienie tego typu sytuacji, zwłaszcza w odniesieniu do pandemii COVID-19 oraz okresu popandemicznego. Program ma ponadto wspomóc organizację współpracy transgranicznej po zakończeniu epidemii. Modelowanie współpracy transgranicznej w ramach programu MODEL obejmuje m.in. otoczenie organizacyjne, technologiczne i polityczno-prawne. Działania ukierunkowane na modelowanie współpracy transgranicznej w odniesieniu do otoczenia organizacyjnego będą związane z wprowadzeniem rozwiązań natury instytucjonalnej i społecznej. Rozwiązania natury instytucjonalnej usprawnią proces zarządzania współpracą transgraniczną oraz poprawią jego efektywność. Z kolei rozwiązania natury społecznej będą sprzyjały budowaniu zaufania społeczności zamieszkujących tereny po jednej i drugiej stronie granicy, które podczas pandemii zostały wystawione na próbę; wzmacnianiu wrażliwości w odniesieniu do wzajemnych, polsko-czeskich relacji, jak również kreowaniu zmiany w zakresie postrzegania granicy jako tej, która dzieli (w trakcie pandemii), na tę, która łączy sąsiadujące ze sobą narody - polski i czeski.

Działania związane z modelowaniem współpracy transgranicznej w odniesieniu do otoczenia technologicznego będą dotyczyły rozwoju technik teleinformatycznych, wspierania wymiany i dystrybucji informacji, dążenia do kompatybilności rozwiązań oraz tworzenia baz danych i systemów komunikacyjnych.

Działania dotyczące modelowania współpracy transgranicznej w odniesieniu do otoczenia polityczno-prawnego będą skupione na harmonizacji przepisów legislacyjnych i polityk w celu obniżania poziomu niepewności wynikających z różnic w kulturze organizacyjnej, sprzecznych norm politycznych i prawnych, konkurujących wartości, a także poprawy transgranicznej wymiany informacji.

→ Realizacja **Programu Greenways i Ekomuzea** opierającego się na realizacji przedsięwzięć, których głównym celem jest pakietowanie ofert turystycznych dotyczących szczególnych miejsc dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego w dolinie (dorzeczu) Olzy i Wisły oraz kontynuacji pakietowania szlaków rowerowych w ramach istniejącego i funkcjonującego systemu „Regiotour”. Nawiązuje on do Programu „Central European Greenways”, który jest inicjatywą środkowoeuropejskiego konsorcjum „Environmental Partnership for Central Europe”, zrzeszającego sześć niezależnych Fundacji: Fundusz Partnerstwa w Polsce, Nadace Partnerství w Republice Czeskiej, Nadácia Ekopolis na Słowacji, Ökotárs Alapítvány na Węgrzech, Fundatia Pentru Parteneriat w Rumunii oraz Fondaciya EkoObshtnost w Bułgarii. Szlaki dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego, zwane Greenways są to produkty turystyczne realizowane wzdłuż „zielonych korytarzy” (rzek, tradycyjnych, historycznych tras handlowych, naturalnych korytarzy przyrodniczych etc.), które łączą regiony, atrakcje turystyczne oraz lokalne inicjatywy. Ich celem jest rozwój turystyki przyjaznej dla środowiska, promocja regionów, ich atrakcji przyrodniczych i kulturowych oraz lokalnych produktów, pobudzanie współpracy międzyregionalnej a także wspieranie ochrony dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego.

SRIWR „Olza” - Euroregion Śląsk Cieszyński jest lokalnym koordynatorem programu „Central European Greenways” na obszarze swojego działania i w jego realizacji bardzo aktywnie współpracuje z samorządami członkowskimi (gminnymi, powiatowym), jak również innymi partnerami, w tym z czeskim partnerem umowy Euroregionu Śląsk Cieszyński. Na obszarze działania Euroregionu istnieje obecnie kilkanaście szlaków Greenways, w tym: „Kraków - Morawy - Wiedeń Greenways”, z których większość powstała w oparciu o system sieci tras rowerowych „Regiotour” i pokrywa się z ich przebiegiem.

Ekomuzeum to rodzaj „muzeum bez murów”. Przyroda, kultura i historia są prezentowane wspólnie, w miejscu ich pierwotnego występowania. Celem powoływania ekomuzeów jest ochrona budowli, zabytków i innych obiektów - zachowanie śladów przeszłości w krajobrazie w oryginalnym miejscu ich występowania. Z dobrze opracowanym projektem, ekomuzeum daje ogromną szansę wszechstronnej prezentacji zróżnicowanych obiektów, miejsc, tradycji, historii czy legend, składających się na dziedzictwo ludzi i miejsca, pozwala na zaproponowanie nowych doświadczeń i kształtowanie układów w krajobrazie oraz wykorzystanie zaniedbanych tradycyjnych obiektów, nadając im nowe funkcje.

W ramach realizacji Programu, SRIWR „Olza” - Euroregion Śląsk Cieszyński podejmować się będzie koordynowania sieci szlaków rowerowych „Regiotour” na obszarze swojego działania i aktywnej współpracy w zakresie zarządzania ww. siecią z samorządami członkowskimi (gminnymi, powiatowym), jak również innymi partnerami, w tym z czeskim partnerem umowy Euroregionu Śląsk Cieszyński. Program przewiduje takie działania jak analiza stanu prawnego, inwentaryzacja i opracowana aktualizacja Konceptji oznakowania szlaków rowerowych Euroregionu Śląsk Cieszyński, które pozwolą określić możliwości tworzenia rowerowych produktów turystycznych w oparciu o istniejący stan ww. szlaków oraz posłużą do przygotowania Konceptji tworzenia i rozwoju produktów turystycznych na szlakach rowerowych „Regiotour”, uwzględniającej propozycję nowego produktu turystycznego jako możliwego do wykreowania w pierwszej kolejności. Realizacja Programu obejmuje również działania w zakresie przygotowania i wdrożenia nowych przedsięwzięć (również i udział – na zasadzie partnerstwa merytorycznego – w przygotowaniu i realizacji projektów Członków Stowarzyszenia) oraz utrzymania trwałości zrealizowanych projektów m.in. **„Rowerem po Euroregionie. Tworzenie i rozwój produktów turystycznych w oparciu o system szlaków rowerowych Euroregionu Śląsk Cieszyński”**, który był realizowany w ramach Funduszu Mikroprojektów Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007 – 2013.

➔ Realizacja **Programu INFOTUR** opierającego się na realizacji przedsięwzięć, których głównym celem jest poszerzenie oferty turystycznej na pograniczu czesko-polskim za pośrednictwem włączenia istniejących usług i atrakcji turystycznych do produktów turystycznych oraz zapewnienia dostatecznej ilości informacji o tychże produktach i ich promocji. Są to działania o charakterze informacyjno-promocyjnym ukierunkowane na tworzenie i aktywizowanie produktów turystycznych, przygotowywanie i rozwijanie oferty spędzenia wolnego czasu w regionie, prezentację produktów turystycznych i oferty turystycznej regionu oraz działania wydawnicze w tym zakresie. Elementem programu jest również poprawa dostępności komunikacyjnej atrakcji dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego pogranicza polsko-czeskiego oraz turystyczne znakowanie drogowe (atrakcji oraz drogowych szlaków turystycznych) w obszarze Euroregionu Śląsk Cieszyński - Tešínské Slezsko.

Głównym celem przedsięwzięć w tym zakresie jest wzmacnianie systemu informacji turystycznej oraz promowanie i poszerzanie oferty turystycznej Euroregionu Śląsk Cieszyński – Tešínské Slezsko, w tym przygotowanie i wdrożenie nowych przedsięwzięć oraz utrzymanie trwałości zrealizowanych projektów „**INFOTOUR**” zrealizowanego w ramach Programu Inicjatywy Wspólnotowej Interreg IIIA Czechy-Polska, „**INFOTUR-2**”, „**INFOTUR-3**” i „**INFOTUR-**

4”, zrealizowanych w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007 – 2013.

→ Realizacja **Programu Chcemy, abyście o Nas wiedzieli** opierającego się na realizacji przedsięwzięć, których głównym celem jest promocja działalności transgranicznej na obszarze Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko ze szczególnym uwzględnieniem działań transferu wiedzy i dobrych praktyk, jak również rozwijających i wzmacniających współpracę z instytucjami działającymi na innych granicach europejskich głównie na pograniczu francusko-niemieckim (Eurodystryktem Regio Pamina) oraz w ramach sieci TEIN. Celem programu, a tym samym realizowanych w jego ramach projektów, jest z jednej strony promocja idei Euroregionu Śląsk Cieszyński w wymiarze lokalnym i regionalnym, polegająca na kształtowaniu świadomości lokalnej i regionalnej społeczności m.in. w zakresie tego, czym jest Euroregion, jaką pełni rolę i jakie istotne działania podejmuje, jak również w wymiarze międzynarodowym – w zachodnioeuropejskich partnerskich strukturach transgranicznych, z którymi Euroregion współpracuje. Obok promowania problematyki transgranicznej i idei Euroregionu Śląsk Cieszyński program służy również poprawie widoczności Euroregionu w przestrzeni publicznej i wzmocnieniu jego wizerunku oraz poprawie jakości zaplecza technicznego partnerów projektu na potrzeby rozwoju współpracy transgranicznej na szczeblu lokalnym, regionalnym i międzynarodowym.

Zakładanym efektem wdrażania programu jest wzmocnienie współpracy i zacieśnienie kontaktów pomiędzy samorządami lokalnymi i euroregionalnymi strukturami, krajowymi i zagranicznymi instytucjami partnerskimi Euroregionu Śląsk Cieszyński oraz innymi podmiotami z obu stron granicy w zakresie planowania wspólnych działań, jak również profesjonalizacja działań koncepcyjno-strategicznych dotyczących problematyki współpracy transgranicznej.

Głównym celem przedsięwzięć w tym zakresie jest wzmacnianie systemu współpracy transgranicznej w obszarze Euroregionu Śląsk Cieszyński – Těšínské Slezsko, w tym przygotowanie i wdrożenie nowych przedsięwzięć oraz utrzymanie trwałości zrealizowanych projektów „Chcemy, abyście o Nas wiedzieli! Euroregion Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko szkołą integracji europejskiej”, „Chcemy, abyście o Nas wiedzieli – 2. Forum współpracy terytorialnej”, „Chcemy, abyście o Nas wiedzieli – 3. 10 lat Euroregionu Śląsk Cieszyński–Těšínské Slezsko w Unii Europejskiej oraz 20-lecie działalności Polsko-Czeskiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Transgranicznej” oraz „Przyszła współpraca w ERŚC-TS – Chcemy, abyście o nas wiedzieli – 4.” zrealizowanych w ramach Funduszu Mikroprojektów Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007 – 2013.

→ Realizacja **Programu EuroInstytut Polsko-Czesko-Słowacki** opierającego się na realizacji przedsięwzięć, których głównym celem jest dążenie do powołania Europejskiego Ugrupowania Współpracy Terytorialnej EuroInstytut Polsko-Czesko-Słowacki. EuroInstytut prowadzi działalność szkoleniowo-doradczą, koncepcyjno-badawczą i edukacyjno-wydawniczą, uwzględniającą realizację zadań publicznych leżących we wspólnym interesie Polski, Czech i Słowacji; przyczynianie się do rozwiązywania problemów wynikających z różnych systemów polityczno-administracyjnych i strukturalnych trzech części pogranicza; znoszenie wszelkiego rodzaju barier administracyjnych; zachęcanie polskich, czeskich i słowackich podmiotów do działania na rzecz partnerskiej współpracy, w tym ponadgranicznej oraz rozwijanie narzędzi i metod kooperacji, które mogą być stosowane nie tylko na pograniczu polsko-czesko-słowackim, ale również na terytoriach innych regionów granicznych Europy. W ramach realizacji Programu przewiduje się przygotowanie i realizację nowych przedsięwzięć oraz utrzymanie trwałości zrealizowanych projektów w tym zakresie, w tym m.in. utrzymanie trwałości projektu „EURO-IN – Budowanie i testowanie partnerstwa ukierunkowanego na problematykę transgraniczną, w ramach prac nad tworzeniem międzynarodowego ośrodka ds.

**kształcenia transgranicznego – EuroInstytutu”** zrealizowanego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007 – 2013.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„PiaR-Euroregion”** polegającego na budowaniu i wzmacnianiu współpracy między partnerami umowy euroregionalnej, lokalnymi samorządami, przedstawicielami mediów oraz stowarzyszeń zajmujących się problematyką PR, a także niezależnymi ekspertami ds. marketingu terytorialnego. Wdrożenie projektu miało na celu profesjonalizację działań związanych z promocją problematyki transgranicznej i idei Euroregionu Śląsk Cieszyński, a także wsparcie marki Euroregionu w przestrzeni publicznej i kreowanie jego wizerunku. W ramach podejmowanych aktywności projektowych zorganizowano trzy konferencje, w tym jedną w ramach I Kongresu Czechoznawstwa Polskiego, opracowano koncepcje PR oraz wydano kolejny tom z serii Transcarpathica. Partnerami projektu byli: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska oraz Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Trinci. Stanowi on kontynuację działań podjętych przez partnerów projektu w latach wcześniejszych w ramach trzech innych inicjatyw z cyklu „Chcemy, abyście o Nas wiedzieli!”. Projekt realizowany był w ramach Funduszu Mikroprojektów Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„EuroInter Cooperation 2016-2020”**, który przyczynił się do profesjonalizacji współpracy transgranicznej w Euroregionie Śląsk Cieszyński m.in. poprzez stworzenie i publikację dokumentu koncepcyjno-strategicznego – planu działań wdrażanych we współpracy między Euroregionem Śląsk Cieszyński a pograniczem francusko-niemieckim na lata 2016-2020. Dokument został opracowany przede wszystkim w oparciu o badania ankietowe przeprowadzone wśród samorządów lokalnych Euroregionu Śląsk Cieszyński i Eurodystryktu PAMINA, jak również na podstawie zrealizowanych workshopów, wizyty studyjnej i wideokonferencji. Badanie poświęcone było określeniu kierunków rozwoju współpracy prowadzonej pomiędzy obydwooma pograniczami, której efekty można wykorzystać w ujęciu transgranicznym. Powstała publikacja umożliwi systemowe podejście do realizowanych aktywności po obu stronach granicy oraz do efektywnego planowania i wdrażania przyszłych inicjatyw transgranicznych z wykorzystaniem istniejących zasobów i potencjałów pogranicza polsko-czeskiego i francusko-niemieckiego na rzecz rozwoju współpracy w regionie przygranicznym. Na podstawie zapisów zawartych w dokumencie będą tworzone projekty współpracy na lata 2016-2020. Publikacja powstała w 4 językach: polskim, czeskim, francuskim i niemieckim. Partnerami projektu byli: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska. Stanowi on także kontynuację działań podjętych przez partnerów projektu w latach wcześniejszych w ramach trzech innych inicjatyw z cyklu „Chcemy, abyście o Nas wiedzieli!”. Projekt realizowany był w ramach Funduszu Mikroprojektów Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„Giełda Partnerstw Euroregionu ŚC-TS”**, celem którego było zainicjowanie i rozwój partnerstw transgranicznych pomiędzy samorządami i ich jednostkami organizacyjnymi, instytucjami pozarządowymi oraz pozostałymi podmiotami działającymi na terenie Euroregionu Śląsk Cieszyński. Realizacja projektu przyczyniła się do wzmocnienia kooperacji wspomnianych organizacji w zakresie ustalania wspólnych potrzeb i rozwiązań dotyczących problematyki transgranicznej oraz definiowania działań, które mają charakter polsko-czeskich przedsięwzięć. Projekt służył również podniesieniu kompetencji i wiedzy pracowników samorządów, ich jednostek organizacyjnych, instytucji sektora pozarządowego i pozostałych podmiotów działających na terenie Euroregionu w odniesieniu do

różnych dziedzin współpracy transgranicznej. Partnerami projektu byli: Občanské Sdružení „Člověk Na Hranici”, Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska. Stanowił on także kontynuację działań podjętych w latach wcześniejszych. Projekt realizowany był w ramach Funduszu Mikroprojektów Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„TEIN - platforma dialogu na granicy”**, którego głównym założeniem było rozwijanie współpracy między instytucjami publicznymi i pozarządowymi działającymi w Euroregionie Śląsk Cieszyński; organizacjami zrzeszonymi w sieci TEIN i pozostałymi podmiotami, z którymi współpracowali partnerzy formalni projektu. Zastosowane w nim innowacyjne podejście do rozwiązywania problemów natury społecznej oparte na transferze dobrych praktyk z innych europejskich pograniczy pozwalało kreować pozytywną zmianę w polsko-czeskich relacjach związanych z kontekstem historyczno-politycznym Śląska Cieszyńskiego. Partnerami projektu byli: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Instytut EuroSchola. Projekt stanowił także kontynuację działań podjętych w latach wcześniejszych. Projekt realizowany był w ramach Funduszu Mikroprojektów Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„JUBILEO. Podsumowanie i promocja dorobku współpracy transgranicznej w Euroregionie Śląsk Cieszyński”**, którego celem było wzmacnianie współpracy transgranicznej w Euroregionie Śląsk Cieszyński pomiędzy różnymi podmiotami w nią zaangażowanymi (samorządami lokalnymi polskiej i czeskiej strony Euroregionu Śląsk Cieszyński, krajowymi i zagranicznymi instytucjami współpracującymi z Euroregionem Śląsk Cieszyński, instytucjami szczebla centralnego i regionalnego mającymi wpływ na współpracę transgraniczną w Euroregionie Śląsk Cieszyński), a także integrowanie społeczności lokalnej w regionie przygranicznym. Służyły temu dwa jubileusze (10. rocznica przystąpienia Polski i Republiki Czeskiej do Układu z Schengen oraz 20. lat istnienia Euroregionu Śląsk Cieszyński), które stanowiły doskonałą okazję do zgromadzenia wokół wspólnych inicjatyw osób/podmiotów, których łączy z jednej strony historia (współ)tworzenia struktur euroregionalnych, z drugiej proces dążenia do znoszenia barier, z trzeciej bieżąca troska o rozwój współpracy w obszarze przygranicznym. W cel projektu wpisały się również pozostałe działania kluczowe zaplanowane w projekcie – doroczna konferencja oraz różne formy promowania i wzmacniania wizerunku Euroregionu Śląsk Cieszyński. Projekt był formą zaakcentowania jego grupom docelowym ważnych etapów budowania współpracy transgranicznej, uświadomienia im pozytywnych zmian, jakie dokonały się przez ostatnich kilkanaście lat, a także promocji wkładu Euroregionu Śląsk Cieszyński w jej rozwój. Partnerami byli: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska. Stanowił on kontynuację działań podjętych przez partnerów projektu w latach wcześniejszych w ramach trzech innych inicjatyw z cyklu „Chcemy, abyście o Nas wiedzieli!”.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„Nowe perspektywy! Wzmacnianie potencjału drogą do rozwoju współpracy na pograniczu polsko-czeskim”**, który był odpowiedzią na potrzeby polskich i czeskich samorządów Euroregionu Śląsk Cieszyński zgłoszonych w ramach badania przeprowadzonego w 2015 r. w trakcie wdrażania przedsięwzięcia „Przyszła współpraca terytorialna w ERŚC-TS. Chcemy, abyście o nas wiedzieli – 4”. Stanowił on także kontynuację działań podjętych przez partnerów projektu w latach wcześniejszych w ramach trzech innych inicjatyw z cyklu „Chcemy, abyście o Nas wiedzieli!”, w trakcie realizacji których prowadzona była współpraca z instytucjami z pogranicza francusko-niemieckiego (zwłaszcza z Eurodystryktem Regio Pamina). Celem projektu było

wzmacnianie współpracy pomiędzy samorządami lokalnymi polskiej i czeskiej strony Euroregionu Śląsk Cieszyński, euroregionalnymi strukturami, krajowymi i zagranicznymi instytucjami partnerskimi Euroregionu oraz innymi podmiotami z obu stron granicy w wybranych obszarach działalności - ochronie zdrowia (współpraca transgraniczna służb ratunkowych) oraz zarządzaniu kryzysowym (współpraca transgraniczna straży pożarnej). Służyły temu przede wszystkim warsztaty tematyczne, wideokonferencje oraz wyjazd studyjny. Działania te były wsparte aktywnościami o charakterze wydawniczym i promocyjno-informacyjnym. Projekt realizowany był w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4. Partnerami projektu byli: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„Postindustrialne dziedzictwo pogranicza”**. Głównym celem projektu było stworzenie wspólnego produktu turystycznego opartego na popularyzowaniu, rozwoju i promocji dziedzictwa postindustrialnego regionu Górnego Śląska jako unikatowego, transgranicznego produktu turystycznego w Europie Środkowo-Wschodniej. W związku z ponadregionalnym znaczeniem powstającego produktu turystycznego partnerem wiodącym projektu zostało Stowarzyszenie „Olza” – polska strona Euroregionu Śląsk Cieszyński. Działania projektu po obu stronach granicy miały charakter komplementarny i stanowiły jeden, wspólny produkt turystyczny. Partnerami projektu byli: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Miasto Jastrzębie-Zdrój, Dolní oblast Vítkovice, Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. Projekt realizowany w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 2.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„EURO-IN.NET. Rozwijanie i wzmacnianie partnerstwa EuroInstytutu Polsko-Czesko-Słowackiego”**, który stanowił kontynuację wcześniejszych przedsięwzięć prowadzonych przez partnerów projektu, w tym m.in. „EURO-IN”, a także był nawiązaniem do Uchwały Walnego Zgromadzenia Członków Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” w Cieszynie z dnia 25.04.2014 r. w sprawie możliwości uruchomienia działalności EuroInstytutu PL-CZ-SK jako EUWT na pograniczu polsko-czesko-słowackim. Głównym celem projektu było rozwijanie i wzmacnianie partnerstwa ukierunkowanego na problematykę transgraniczną w ramach prac nad powołaniem EUWT EuroInstytut Polsko-Czesko-Słowacki. Podejmowane w trakcie jego realizacji działania i związane z nimi rezultaty stanowiły podstawę do pogłębiania więzi między samorządami, euroregionami, uczelniami wyższymi, instytucjami szkoleniowo-doradczymi i badawczymi oraz pozarządowymi na pograniczu. Projekt wyszedł naprzeciw oczekiwaniom leżącym we wspólnym interesie Polski, Czech i Słowacji, wykorzystując efekt synergii w zarządzaniu obszarem transgranicznym oraz wspierając działania dotyczące rozwiązywania wspólnych problemów i świadczenia transgranicznych usług publicznych w ramach trzech grup aktywności: szkoleniowo-doradczych, koncepcyjno-badawczych i edukacyjno-wydawniczych, wspieranych działaniami informacyjno-promocyjnymi. Partnerami projektu byli: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” oraz Instytut EuroSchola. Projekt realizowany w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu pn. **„Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza Polsko – Czeskiego „Wspólne dziedzictwo”**. Głównym celem projektu było zwiększenie odwiedzalności regionu poprzez większe wykorzystanie potencjału zasobów przyrodniczych i kulturowych dzięki kompleksowej informacji i dostępności produktów turystycznych wśród osób odwiedzających i zamieszkujących polsko – czeskie pogranicze, podniesienie jakości świadczonych usług w tych obiektach i kompleksową promocję z uwzględnieniem historycznej, wielokulturowej i przyrodniczej specyfiki obszaru. Stowarzyszenie zaangażowane było we wszystkie działania realizowane w ramach projektu

zmierzające do budowy sieci stałej współpracy (merytorycznie, jak również w uczestnictwo lub organizację przedsięwzięć), a w szczególności odpowiadało za realizację działań: odznaka pogranicza - opracowanie zasad przyznawania, wyprodukowanie i koordynacja przyznawania odznaki pogranicza turystom; wyjazdowe warsztaty z zarządzania atrakcjami turystycznymi - organizacja 2 wyjazdowych warsztatów pozwalających na podniesienie wiedzy partnerów poprzez poznanie dobrych praktyk (największych, najbardziej znanych europejskich atrakcji i szlaków turystycznych); stworzenie aplikacji mobilnej pogranicza oraz geogry. Projekt realizowany był w partnerstwie: Lider projektu: Dolnoślaska Organizacja Turystyczna, partnerzy projektu: Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, Kraj Kralovehradecki, Kraj Morawskośląski, Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu, Destinační společnost Východní Čechy, Stowarzyszenie „Region Beskidy”, Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci, Stowarzyszenie Gmin Dorzecza Górnej Odry.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu pn. **„Koncepcja rozwoju transgranicznej turystyki rowerowej na pograniczu polsko-czeskim”**. Głównym celem projektu było pogłębienie współpracy instytucji publicznych, organizacji pozarządowych, społeczności lokalnych na pograniczu polsko-czeskim w celu opracowania Koncepcji długodystansowej trasy rowerowej wraz z siecią transgranicznych powiązań rowerowych. Projekt miał również na celu wykorzystanie potencjału jaki ma współpraca instytucji i jej intensyfikacja, a także realizacja wspólnych przedsięwzięć ukierunkowanych na współegzystencję społeczności lokalnych. Wszystkie działania służyły osiągnięciu celu ogólnego, jakim było wyrównanie dostępności rowerowej na obszarze pogranicza polsko-czeskiego poprzez wzajemną współpracę instytucji, zainteresowanych podmiotów i społeczności po obu stronach granicy. Podjęcie współpracy przyczyni się w dłuższej perspektywie do poprawy zarządzania obszarem i świadczenia usług turystycznych. Transgraniczne zintegrowanie planowanych inwestycji rowerowych przyczyni się do wzrostu zatrudnienia w sektorze usług turystycznych, co będzie sygnałem do zwiększenia jego konkurencyjności. Stowarzyszenie zaangażowane było we wszystkie działania realizowane w ramach projektu (merytorycznie, a w szczególności w uczestnictwo lub organizację przedsięwzięć). Odpowiadało między innymi za realizację działania modelowego - Modelowy projekt organizacji ruchu dla kluczowych odcinków długodystansowej trasy rowerowej w województwie śląskim. Projekt realizowany był w partnerstwie: Lider projektu: Województwo Dolnośląskie – Instytut Rozwoju Terytorialnego (IRT), partnerzy projektu: Powiat Ząbkowicki, Wrocławska Inicjatywa Rowerowa (WIR), Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Královéhradecký Kraj, Region Orlicko – Třebovsko, Asociace Měst Pro Cyklisty, Nadace Partnerství.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„i-AIR REGION”**, który miał na celu pogłębienie współpracy między instytucjami sektora publicznego w zakresie ochrony środowiska, ze szczególnym uwzględnieniem polsko-czeskiej harmonizacji procedur dotyczących ochrony i poprawy jakości powietrza w regionie, w którym zanieczyszczenie przekracza dopuszczalne normy jakości powietrza w Europie. Zadaniem projektu było rozwiązanie powyższego problemu poprzez opracowanie wspólnych jednolitych instrumentów prawnych na poziomie regionalnym, implementacja dobrych praktyk w ramach sąsiednich regionów oraz wymiana informacji pomiędzy administracją państwową. Rezultaty współpracy z instytucjami administracji publicznej zostały przeniesione do działań edukacyjnych skierowanych do społeczeństwa w celu zwiększenia jego odpowiedzialności osobistej. Partnerami projektu byli: Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje, z.s., Moravskoslezský kraj, Województwo Śląskie, Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska, Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Projekt realizowany był w ramach Programu INTERREG V-A Republika

Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu „**Cieszyn/Český Těšín INEurope**”, którego głównym celem było stworzenie średniookresowej strategii w zakresie wykreowania w miastach Český Těšín i Cieszyn funkcjonalnej przestrzeni współżycia społecznego, życia kulturalnego czy wzajemnego poznawania się na bazie transgranicznej platformy współpracy obu samorządów z możliwością transferu metodologii do innych miejscowości Euroregionu. Partnerami projektu są: Český Těšín, Gmina Cieszyn, Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska. Projekt realizowany był w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu „**Pogranicze Śląsko-Morawskie**”. Projekt nawiązywał do realizacji wspólnych przedsięwzięć z zakresu aktywnego propagowania turystyki w regionie oraz opierał się o dotychczasowe doświadczenia we wspólnym wdrażaniu transgranicznych projektów, stymulujących rozwój polsko-czeskiego pogranicza. Działania projektowe miały pozytywny wpływ na zwiększenie zdolności do przyjmowania turystów, rozszerzenia kręgu osób odwiedzających region oraz poszerzenie oferty turystycznej obszaru przygranicznego. Partnerami projektu byli: Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Stowarzyszenie „Region Beskidy”. Projekt zrealizowano w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 2. (śląskie pogranicze).

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu „**TEIN4citizens - Engaging civil society in border regions for the future of Europe**”. Projekt polegał na wymianie informacji i doświadczeń w różnych tematach (m.in. bezpieczeństwo granicy a strefa Schengen, wielojęzyczność a tożsamość, miasta bliźniacze i społeczeństwo obywatelskie, itp.) poprzez realizację forów na 5 pograniczach europejskich. Partnerami projektu były wybrane organizacje zrzeszone w sieci TEIN: Euro-Institut w Kehl, The Centre for Cross Border Studies, Université de Strasbourg, Université de Perpignan Via Domitia, Fachhochschule Kärnten, Univerza v Ljubljani, Universitat de Girona, Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Institut EuroSchola.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu „**Euroregion bez nudy**”, który polegał na stworzeniu pierwszej transgranicznej strategii marki turystycznej oraz przygotowaniu wybranych narzędzi marketingowych w celu promowania turystyki transgranicznej w Euroregionie Śląsk Cieszyński. Partnerem wiodącym był Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska, partnerem projektu Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Projekt wpisywał się w cele Osi Priorytetowej 2 - Rozwój potencjału przyrodniczego i kulturowego na rzecz wspierania zatrudnienia - Funduszu Mikroprojektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínského Slezsko w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu „**ProUE**”, który wpisywał się w program „Chcemy, abyście o Nas wiedzieli” służący zacieśnianiu kontaktów między podmiotami z obu stron granicy oraz promowaniu działalności transgranicznej w obszarze Euroregionu Śląsk Cieszyński ze szczególnym uwzględnieniem działań transferu wiedzy i dobrych praktyk z innych europejskich pograniczy. Wyszedł on naprzeciw potrzebie wzmocnienia współpracy – osób, instytucji różnych szczebli, które współtworzyły Euroregion bądź miały w mniejszym lub większym stopniu wpływ na jego kształtowanie, wizerunek i rozwój oraz podejmowania działań PR służących poprawie widoczności Euroregionu w przestrzeni publicznej. Poprzez serię działań zachęcił grupy docelowe projektu do aktywniejszego i bardziej świadomego

współdziałania w przyszłości. Partnerem wiodącym projektu było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, partnerem projektu był Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska. Projekt realizowany był w ramach Funduszu Mikroprojektów Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu - „**YouTube’owy zawrót głowy**”, który polegał na produkcji spotu i filmu promującego Euroregion Śląsk Cieszyński, z uwzględnieniem rezultatów projektów zrealizowanych w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska, w tym Funduszu Mikroprojektów. Promocja miała miejsce w mediach społecznościowych (zwłaszcza YouTube). Partnerami projektu byli: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego oraz Krajský úřad Moravskoslezského kraje.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu „**CieszIT**”. Przedsięwzięcie było kontynuacją partnerskich działań realizowanych w ramach projektu „Cieszyn/Czeski Cieszyn INEurope” pomiędzy miastami Cieszyn i Czeski Cieszyn przy aktywnym wsparciu partnerów umowy regionalnej pod nazwą „Euroregion Śląsk Cieszyński”. Wpisywało się ono ponadto w trzy obszary tematyczne objęte dokumentem „Strategia rozwoju Cieszyna i Czeskiego Cieszyna w kontekście rozwoju Euroregionu Śląsk Cieszyński”, do których należą: wymiana informacji, wspólna oferta i produkty turystyczne oraz wspólny marketing. Celem projektu było rozwijanie potencjału endogenicznego Cieszyna i Czeskiego Cieszyna z wykorzystaniem aktywności skierowanych na budowanie synergii i zrównoważonego rozwoju systemu miejskiej informacji turystycznej. Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” pełniło funkcję partnera projektu. Projekt realizowano w ramach Funduszu Mikroprojektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu „**InfoSpace**”. Projekt polegał na profesjonalizacji współpracy transgranicznej w Euroregionie Śląsk Cieszyński. Nawiązywał on do funkcjonującego od wielu lat na francusko-niemieckim pograniczu systemu transgranicznej wymiany informacji INFOBEST oraz do polsko-czeskiego projektu INFOREG 2006. Przedsięwzięcie było próbą redefinicji systemu INFOREG i tchnięcia w niego nowego ducha w postaci stworzenia przestrzeni do kompleksowego zarządzania informacją. Partnerem wiodącym było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, partnerami projektu byli Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska oraz Stowarzyszenie Člověk na hranici, a także EUWT Eurodystrykt PAMINA (partner nieformalny). Projekt realizowano w ramach Funduszu Mikroprojektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu „**Cieszyn i Český Těšín wspólnie**”. Przedmiotem projektu było opracowanie logo wraz z Księgą Znaków oraz kompleksowym Systemem Identyfikacji Wizualnej wspólnej marki Cieszyn-Czeski Cieszyn, które służą budowaniu spójnego, pozytywnego wizerunku obu miast opartego na działaniach transgranicznych zmierzających do osiągnięcia możliwie największego stopnia integracji obu miast. Projekt w sposób bezpośredni nawiązywał do wypracowanych rozwiązań w ramach projektu „Cieszyn/Český Těšín INEurope”. Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” pełniło funkcję partnera projektu. Projekt realizowano w ramach Funduszu Mikroprojektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu - „**MODEL.COM - Model komunikacji w sytuacjach kryzysowych**”. Celem projektu było opracowanie Modelu komunikacji w sytuacjach kryzysowych, który może stanowić wzór dla innych regionów granicznych w zakresie prowadzenia tego typu działań. Zadanie wpisywało się w dotychczas podejmowane przez Stowarzyszenie „Olza” inicjatywy i stanowiło odpowiedź na sytuację związaną z pandemią COVID-19. Zrealizowane w projekcie aktywności przyniosły synergię w prowadzeniu szeroko rozumianej polityki komunikacyjnej, wsparły proces przekazywania informacji oraz przyczyniły się do podniesienia jakości świadczenia usług publicznych w tym zakresie. Projekt realizowany był przez Stowarzyszenie „Olza” w partnerstwie z Regionální sdrúžením územní spolupráce Těšínského Slezska. Źródło finansowania: konkurs Ministerstwa Spraw Zagranicznych pn. „Forum Polsko-Czeskie na rzecz zbliżenia społeczeństw, pogłębionej współpracy i dobrego sąsiedztwa 2020”.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu - „**EUREGIO-INFO**”. Celem projektu było zwiększenie dostępności informacji transgranicznych w obszarze gospodarki, edukacji, zdrowia i życia publicznego nie tylko w czasach kryzysu. Dostępność podstawowych statystyk jest niezbędną platformą dla każdego rozwoju, w tym również dla rozwoju współpracy transgranicznej, zwłaszcza dla współpracy instytucji i różnych podmiotów. W okresie pandemii okazało się, jak bardzo brakuje tego typu podstawowych informacji. Brakować ich będzie także poza okresem zamknięcia granic. Bez znajomości podstawowych informacji nie można reagować na jakiegokolwiek zmiany systemu. Projekt służył podniesieniu poziomu rozwoju współpracy transgranicznej w Euroregionie Śląsk Cieszyński również w czasach kryzysu, przy wykorzystaniu dotychczasowych wieloletnich doświadczeń we współpracy partnerów projektu. Głównymi działaniami projektu będą prace analityczno-badawcze oraz przygotowanie platformy informacyjnej Euregio-Info. Partnerem wiodącym było Regionální sdrúžením územní spolupráce Těšínského Slezska, partnerami projektu natomiast: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Slezská univerzita v Opavě, Akademia WSB. Projekt zrealizowano z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu - „**MODEL.GO**”. Celem projektu było wzmocnienie współpracy jednostek samorządu terytorialnego, organizacji działających w obszarze zarządzania kryzysowego, organizacji publicznych i pozarządowych, lokalnych społeczności z polskiej i czeskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński, partnerów projektu, a także podmiotów z pogranicza francusko-niemieckiego, w warunkach utrudniających jej prowadzenie (pandemia COVID-19) i będących ich następstwem (okres popandemiczny). Środkiem do jego osiągnięcia stanowiła próba praktycznego zastosowania „Modelu komunikacji w sytuacjach kryzysowych” oraz inspirowanie się doświadczeniami instytucji z pogranicza francusko-niemieckiego w tej materii. Podejmowane działania i związane z nimi rezultaty zwiększyły zdolność podmiotów i mieszkańców polsko-czeskiego pogranicza do radzenia sobie ze skutkami pandemii. Projekt wyszedł naprzeciw oczekiwaniom leżącym we wspólnym interesie Polski i Czech w obszarze Euroregionu dzięki zastosowaniu w nim narzędzi zapewniających trwałość współpracy transgranicznej niezależnie od sytuacji: wykorzystaniu sprawdzonych w innych regionach granicznych sposobów współdziałania w sytuacjach zagrożenia i stabilizacji, tworzeniu powiązań organizacyjnych i kanałów informacji oraz opracowaniu alternatywnych rozwiązań na wypadek nieoczekiwanych zdarzeń, tworzeniu nowoczesnych form i instrumentów wpierających współpracę polskich i czeskich służb i jednostek miejskich w warunkach ograniczonego funkcjonowania, a także podnoszeniu świadomości społeczności lokalnej w zakresie sytuacji kryzysowych. Partnerem wiodącym było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, partnerami projektu natomiast: Regionální sdrúžením územní spolupráce Těšínského Slezska, Statutární město Karviná, Miasto

Jastrzębie-Zdrój. Projekt zrealizowano w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu - **„Semafor Transgraniczny”**. Celem projektu było wspieranie wzajemnego przekazywania informacji mieszkańcom w obszarze przygranicznym Śląska Cieszyńskiego. Wzmocniono współpracę transgraniczną instytucji w obszarze przygranicznym dzięki analizie potrzeb oraz wspólnie utworzony system informacyjny. Wspomniany system reaguje na sytuacje wyjątkowe, takie jak: pandemia koronawirusa, zagrożenia powodziowe, ostrzeżenia meteorologiczne, jakość powietrza, inne istotne informacje (np. utrudnienia w ruchu drogowym). System informatyczny funkcjonuje na podstawie semaforu, tzn. poszczególne obszary są podświetlane odpowiednio do stopnia zagrożenia – kolor zielony (bezpieczna sytuacja), kolor pomarańczowy (ostrzeżenie) lub kolor czerwony (sytuacja wyjątkowa).

Partnerem wiodącym była Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci, z. s., partnerami projektu natomiast: Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska, Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”.

→ Utrzymanie trwałości projektu - **„InfraPower. Rozwój infrastruktury rowerowej Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński oraz Żelaznego Szlaku Rowerowego”** - Podejmowane w ramach projektu działania skupiały się na rozwoju i promocji oferty turystycznej realizowanej w związku z zarządzaniem Polską Marką Turystyczną Śląsk Cieszyński oraz wynikały z zapisów Strategii komunikacji marketingowej dla marek Śląska Cieszyńskiego, a także z Koncepcji rozwoju transgranicznej turystyki rowerowej na polsko-czeskim pograniczu. Ważną składową realizacją projektu było wzmacnianie ofert turystycznych powstających w ramach programu INFOTUR poprzez opracowanie dokumentacji turystycznej wybranych tras rowerowych na obszarze działania Euroregionu Śląsk Cieszyński. Wnioskodawcą projektu było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”.

→ Utrzymanie trwałości projektu - **„Bezgranicznie turystyczni. Rozwój i promocja oferty Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński”**. Podejmowane w ramach projektu działania skupiały się głównie na rozwoju i promocji oferty turystycznej realizowanej w związku z zarządzaniem Polską Marką Turystyczną Śląsk Cieszyński oraz wynikały z zapisów Strategii komunikacji marketingowej dla marek Śląska Cieszyńskiego. Ważną składową realizacją projektu było wzmacnianie ofert turystycznych powstających w ramach programu INFOTUR, które realizowane były we współpracy z członkami Stowarzyszenia oraz partnerami marki, w szczególności jej promotorami. Ponadto realizacja projektu zakładała propagowanie aktywności charakterystycznych dla spuścizny kulturowej Śląska Cieszyńskiego oraz gminy Godów i miasta Jastrzębie-Zdrój poprzez organizację programu lojalnościowego dla odwiedzających nasz region i uczestniczących w oferowanych grach terenowych i rywalizacjach. Zaplanowano także akcję promocyjną obejmującą tradycyjne formy rozpowszechniania informacji (ulotki), jak i bardziej nowoczesne (m.in. posty, artykuły w mediach społecznościowych i samorządowych, spot reklamowy). Wnioskodawcą projektu było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”.

→ Utrzymanie trwałości projektu - **„Promocyjne Lato 2022 na Śląsku Cieszyńskim”**. Podejmowane w ramach wdrażania projektu działania skupiały się głównie na rozwoju i promocji oferty turystycznej realizowanej w związku z zarządzaniem Polską Marką Turystyczną Śląsk Cieszyński oraz wynikały z zapisów Strategii komunikacji marketingowej dla marek Śląska Cieszyńskiego. Ważną składową realizacją projektu było wzmacnianie ofert turystycznych powstających w ramach autorskiej metodologii programu INFOTUR, które realizowane były we współpracy z członkami Stowarzyszenia oraz Partnerami marki,

w szczególności jej Promotorami. Ponadto, realizacja projektu zakładała propagowanie aktywności charakterystycznych dla spuścizny kulturowej Śląska Cieszyńskiego oraz gminy Godów i miasta Jastrzębie-Zdrój poprzez organizację programu lojalnościowego dla odwiedzających nasz region w ramach akcji Promocyjne Lato 2022 w Śląskim. Zaplanowany program lojalnościowy uatrakcyjnił dotychczasowe oferty turystyczne obszaru Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński oraz gminy Godów i miasta Jastrzębie-Zdrój, traktowanych jako turystyczna zintegrowana całość oraz szerokie rozpropagowanie Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński. Wnioskodawcą było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu - **„BezGRanicznie turystyczni. Profesjonalizacja oferty marek turystycznych Euroregionu Śląsk Cieszyński”**. Celem projektu było sieciowanie oferty turystycznej w ramach istniejących marek terytorialnych Śląsk Cieszyński, Těšínské Slezsko i części Krainy Górnej Odry (gmina Godów, Jastrzębie-Zdrój) oraz ich profesjonalizacja i rozwój na terenie polskiej i czeskiej części Śląska Cieszyńskiego, Godowa i Jastrzębia-Zdroju, a także przyciąganie odwiedzających do mniej sztanarowych miejsc, zwłaszcza za pomocą nowoczesnych technologii interaktywnych i cyfrowych. Celem pośrednim było ożywienie transgranicznego ruchu turystycznego, wzmacnianie transgranicznych połączeń turystycznych, wydłużenie czasu pobytu turystów oraz większe wykorzystanie potencjału zasobów regionu osłabionych między innymi epidemią Covid-19. Partnerem wiodącym przedsięwzięcia było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, partnerami projektu natomiast: Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska, Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci, z. s., Powiat Cieszyński. Projekt zrealizowano w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu - **„Festiwal Żelaznego Szlaku Rowerowego”**. Projekt polegał na stworzeniu unikalnego wydarzenia na skalę ponadlokalną - Festiwalu Żelaznego Szlaku Rowerowego z szeregiem atrakcji na całym przebiegu szlaku. Wydarzenie miało na celu wydłużenie sezonu rowerowego o kolejne miesiące, przeciwdziałanie skutkom pandemii Covid-19 w turystyce oraz zrównoważenie ruchu turystycznego po obu stronach granicy. Partnerem wiodącym była Gmina Godów, partnerami projektu natomiast: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Miasto Jastrzębie-Zdrój, Gmina Zebrzydowice, Obec Petrovice u Karviné. Projekt zrealizowano w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020.

➔ Utrzymanie trwałości projektu - **„Cyklomapa. Aktualizacja i dodruk mapy po szlakach rowerowych systemu REGIOTOUR”**. Projekt polegał na aktualizacji i dodruku mapy szlaków rowerowych Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński i Euroregionu Śląsk Cieszyński. Mapa promująca główne atrakcje i produkty turystyczne w zakresie aktywnej turystyki rowerowej Śląska Cieszyńskiego, Beskidów i południowej części Krainy Górnej Odry była dostępna dla turystów podczas prezentacji regionu na targach turystycznych, w sieci PIT Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej oraz w innych punktach świadczących bezpłatną informację turystyczną dla turystów. Realizacja projektu bezpośrednio nawiązywała do działań podejmowanych w ramach projektów: „tymRazem Śląskie! Promocja turystyczna województwa śląskiego podczas targów krajowych i zagranicznych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych”, „Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych” oraz „Śląski System Informacji Turystycznej” realizowanych przez Stowarzyszenie w partnerstwie ze Śląską Organizacją Turystyczną. Wnioskodawcą było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”.

→ Utrzymanie trwałości projektu „**Wsparcie tworzenia Lokalnej Organizacji Turystycznej - motoru rozwoju produktów sieciujących na Śląsku Cieszyńskim**”. Projekt polegał na rozwiązaniu problemu braku formalnej, zinstytucjonalizowanej współpracy podmiotów w kontekście tworzenia i zarządzania sieciowymi produktami turystycznymi na Śląsku Cieszyńskim. Głównym celem realizowanego zadania publicznego było zaprojektowanie działalności LOT-u przy zastosowaniu metodologii design thinking. Zadanie zrealizowano na terenie Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński oraz gminy Godów i miasta Jastrzębie-Zdrój. Było ono adresowane do szeroko rozumianej branży turystycznej i okoturystycznej, tj. do jednostek samorządu terytorialnego, organizacji pozarządowych, właścicieli i zarządców atrakcji turystycznych i kulturowych, właścicieli bazy hotelowej i noclegowej, gastronomicznej, przewodników turystycznych oraz innych przedsiębiorców działających na rynku turystycznym. Na terenie marki Śląsk Cieszyński funkcjonują stowarzyszenia zrzeszające jednostki działające na rzecz turystyki. Jednak ich podstawowym mankamentem jest fakt, iż mogą one skupiać tylko jednorodne podmioty, np. same jednostki samorządu terytorialnego lub przedsiębiorców. Zatem zinstytucjonalizowanie współpracy międzysektorowej na obszarze Śląska Cieszyńskiego, skoncentrowanej na rozwoju sieciowych produktów turystycznych będzie innowacyjne zarówno pod względem procesowym, jak i organizacyjnym. Wnioskodawcą projektu było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Źródło finansowania projektu: Ministerstwo Sportu i Turystyki RP.

→ Utrzymanie trwałości projektu „**Program rozwoju marki turystycznej Śląsk Cieszyński**”. Celem projektu było wytyczenie kierunku rozwoju dla Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński. W Programie rozwoju marki turystycznej Śląsk Cieszyński określono m.in.:

- tożsamość marki regionu, jej przewagę konkurencyjną w skali województwa i kraju.
- styl komunikacji marki, jego elementy obowiązkowe i zakazane.
- temat przewodni opowieści o regionie.
- grupy docelowe.
- trendy turystyczne, marketingowe, społeczne i technologiczne.
- architekturę marki wskazującą na zależności pomiędzy współtworzącymi ją submarkami - miejsc, atrakcji, wydarzeń itp., ich hierarchię ważności oraz wkład, jaki wnoszą w postrzeganie regionu.
- harmonogram działań dotyczących rozwoju projektów marketingowych.

Wnioskodawcą projektu było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Źródło finansowania projektu: Ministerstwo Sportu i Turystyki RP.

→ Utrzymanie trwałości projektu „**Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił”**”. **Organizacja i promocja I Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Śląsk Cieszyński”**. Głównym celem projektu było zorganizowanie Festiwalu "Dziewięćsił" na terenie Polskiej Marki Turystycznej „Śląsk Cieszyński”. Festiwal polegał na promocji istniejących marek turystycznych w południowej części województwa śląskiego. Główne wydarzenia Festiwalu "Dziewięćsił" odbyły się w miejscach o wyjątkowych walorach turystycznych tj. górskich miejscowościach Wisła, Ustroń, Brenna i w rejonie Trójwsi oraz stolicy regionu - w Cieszynie. Działania towarzyszące związane z realizacją Festiwalu miały również miejsce po stronie czeskiej Śląska Cieszyńskiego (Czeski Cieszyn, Trzyniec). Program wydarzeń Festiwalu podkreślał i promował atrakcje turystyczne ściśle związane ze Śląskiem Cieszyńskim, uwzględniał wydarzenia, miejsca, obiekty i atrakcje wyjątkowe, które nie są uwzględnione w standardowej ofercie turystycznej. Dostosowany był do potrzeb i oczekiwań turysty indywidualnego oraz uwzględniał potrzeby osób z niepełnosprawnościami. Aktywnie angażował uczestników, dając im możliwość bycia w centrum

wydarzeń. Wnioskodawcą projektu było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Źródło finansowania projektu: Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego.

→ Utrzymanie trwałości projektu **„Turystyczny Śląsk Cieszyński bez barier”**. Projekt miał na celu przekazanie wiedzy o dobrych praktykach nt. turystyki dostępnej przedstawicielom branży turystycznej Śląska Cieszyńskiego oraz umożliwienie osobom z niepełnosprawnościami, zarówno mieszkańcom Śląska Cieszyńskiego, jak i turystom odwiedzającym ten region, korzystania z dostępnej na tym obszarze oferty kulturalnej oraz turystycznej. Projekt składał się z dwóch kategorii działań. Pierwsza z nich dotyczyła zmiany postawy lokalnej branży turystycznej i jednostek samorządu terytorialnego związanej z dostępnością obiektów turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami. Dzięki udziałowi w warsztatach i lekturze manuala dotyczącego turystyki dostępnej, a także uczestnictwu w wizycie studyjnej w katowickim Muzeum Śląskim osoby te zapoznały się z najlepszymi praktykami udostępniana obiektów kulturalnych i turystycznych osobom z niepełnosprawnościami. Ważnym uzupełnieniem tej części projektu były konsultacje dotyczące turystyki dostępnej zaoferowane 20 podmiotom z regionu. Druga kategoria działań była adresowana do lokalnego środowiska osób z niepełnosprawnościami, w tym szczególnie podopiecznych Niepublicznej Szkoły Podstawowej Specjalnej w Bażanowicach oraz członków Polskiego Stowarzyszenia na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelktualną Koło w Cieszynie. To dla nich zorganizowano piknik rekreacyjno-edukacyjny na górze Chełm oraz zakupiono komplet podnośników do bezpiecznego transportowania osób niesamodzielnych. Wnioskodawcą projektu było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Źródło finansowania projektu: Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego.

→ Utrzymanie trwałości projektu **„Promocyjne Lato 2023 na Śląsku Cieszyńskim”**. Projekt miał na celu rozwój i promocję oferty turystycznej realizowanej w związku z zarządzaniem Polską Marką Turystyczną Śląsk Cieszyński oraz wzmacnianie ofert turystycznych powstających w ramach autorskiej metodologii programu INFOTUR. Podejmowane w ramach wdrażania projektu działania rozwijały i promowały oferty turystyczne realizowanej w związku z zarządzaniem Polską Marką Turystyczną Śląsk Cieszyński oraz wynikały z zapisów Strategii komunikacji marketingowej dla marek Śląska Cieszyńskiego. Ponadto realizacja projektu propagowała aktywności charakterystyczne dla spuścizny kulturowej Śląska Cieszyńskiego oraz gminy Godów i miasta Jastrzębie-Zdrój poprzez organizację programu lojalnościowego dla odwiedzających nasz region w ramach akcji Promocyjne Lato 2023 w Śląskim. Wnioskodawcą projektu było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Źródło finansowania projektu: Śląska Organizacja Turystyczna.

→ Utrzymanie trwałości projektu **„Spacerowo zapętleni – rozbudowa oferty turystycznej”**. Projekt polegał na kontynuacji, wzmocnieniu i rozbudowie oferty turystycznej, która powstała dzięki realizacji dwóch części projektu pn. „Z kamerą na szlakach Śląska Cieszyńskiego” realizowanych przez Powiat Cieszyński a współfinansowanych ze środków Śląskiej Organizacji Turystycznej. W ramach wcześniej zrealizowanych projektów powstało nowe narzędzie promocji certyfikowanej PMT Śląsk Cieszyński – nagrania wideo oraz opisy 15 pętli spacerowych. Celem realizacji ww. projektu było stworzenie folderu prezentującego 15 propozycji spacerowych. Folder został zaprojektowany zgodnie ze strategią promocji marki oraz z księgą znaku logo Śląska Cieszyńskiego. Wnioskodawcą było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Źródło finansowania projektu: Śląska Organizacja Turystyczna.

→ Przygotowanie partnerskiego projektu pod nazwą **„CYKLO-BESKIDY. Stworzenie beskidzkiej magistrali rowerowej elementem rozwoju turystyki rowerowej na Śląsku Cieszyńskim”** (na zasadach Partnera Wiodącego lub Partnera), którego założeniem jest

stworzenie długodystansowej trasy rowerowej (magistrali) wraz z uzupełnieniem sieci transgranicznych powiązań rowerowych na pograniczu polsko-czeskim w obszarze Euroregionu Śląsk Cieszyński. Realizacja założonego celu będzie możliwa dzięki podjęciu współpracy partnerów projektowych z obu stron granicy, a efekt transgraniczny zostanie osiągnięty poprzez rozwój sieci połączeń transgranicznych tras rowerowych. Stowarzyszenie zaangażowane będzie we wszystkie działania realizowane w ramach projektu (merytorycznie, a w szczególności w uczestnictwo lub organizację przedsięwzięć). Głównym celem projektu będzie stworzenie beskidzkiej magistrali rowerowej na obszarze Euroregionu, co przyczyni się między innymi do pobudzenia ruchu turystycznego na tym obszarze. Partnerami projektu będą: Rada Regionalna z Trzyńca, samorządy członkowskie polskiej i czeskiej strony Euroregionu. Przygotowanie projektu będzie realizowane w przypadku pojawienia się możliwości jego finansowania w opracowanym wcześniej kształcie. Składową wdrażania projektu jest realizacja **trasy regionalnej nr 604 i 607** łączącej Cieszyn – Goleszów – Ustroń – Brenną (Górki Wielkie) – Jaworze – Bielsko-Białą. Prace studialne finansowane były z krajowych środków budżetu Śląskiej Organizacji Turystycznej oraz Stowarzyszenia „Olza”.

→ Przygotowanie partnerskiego projektu **„Rozwój turystyki MTB”**, który będzie polegał na przygotowaniu i realizacji transgranicznego systemu tras MTB oraz maratonu rowerowego. Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” będzie pełnić funkcję partnera przedsięwzięcia. Zakłada się złożenie wniosku projektowego do Programu INTERREG Czechy-Polska 2021-2027.

→ Ewentualna realizacja partnerskiego projektu **„4CBC Obserwatorium współpracy transgranicznej”**. Projekt ma na celu wzmocnienie transgranicznych więzi pomiędzy partnerami projektu oraz innymi instytucjami i podmiotami z Euroregionu Śląsk Cieszyński zainteresowanymi nawiązaniem lub pogłębieniem współpracy sieciowej, współdzieleniem dobrych praktyk oraz udostępnianiem i wspólnym wykorzystywaniem informacji ofunkcjonowaniu lokalnego rynku turystycznego w działających w Euroregionie – Transgranicznych Obszarach Funkcjonalnych.

Osiągnięcie ww. celu nastąpi dzięki utworzeniu obserwatorium transgranicznego. Gromadzone przez obserwatorium informacje będą wykorzystywane przez powstałą sieć partnerów w codziennej działalności turystycznej. Informacje te będą również współdzielone z członkami nowoutworzonej euroregionalnej grupy roboczej ds. TOF. Projekt przyczyni się do zwiększenia liczby różnorodnych partnerów zaangażowanych w rozwój transgranicznej sieci współpracy turystycznej. Wnioskodawca projektu: Akademia WSB. Partnerzy projektu: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska, Technická univerzita v Liberci. Projekt ubiegający się o dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg Czechy-Polska 2021-2027.

→ Przygotowanie i realizacja partnerskiego projektu **„Inteligentne powietrze w publicznej służbie SMART AIR”**. Celem projektu jest stworzenie systemu informacyjnego SMART AIR zawierającego informacje o stanie powietrza w obszarze przygranicznym (paleniska, przemysł, transport), planach poprawy jakości powietrza, dotacjach, przykładach dobrych praktyk i aktualnych (zmierzonych) powiązaniach między powietrzem wewnątrz i na zewnątrz. Umożliwi to ocenę powiązań między dwoma środowiskami (powietrzem zewnętrznym i wewnętrznym) oraz ustalenie sposobów informowania użytkowników o stanie powietrza wraz z zaleceniami dotyczącymi podejmowania lub wstrzymania się od określonych aktywności (spacery, wentylacja, zajęcia sportowe itp.). System informacyjny zapewni społeczeństwu odpowiednie informacje w celu ich ochrony zdrowia. Wnioskodawca projektu: Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava. Partnerzy projektu: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy

Regionalnej „Olza”, Instytut Technologii Paliw i Energii, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska, Moravskoslezský kraj.

Projekt ubiegający się o dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg Czechy-Polska 2021-2027.

→ Przygotowanie i realizacja partnerskiego projektu **„Podróż po zdrowie”**. Przedmiotem projektu jest lepsze transgraniczne wykorzystanie potencjału turystyki zrównoważonej dla rozwoju gospodarczego pogranicza polsko-czeskiego dzięki stworzeniu szlaku zdrowia prowadzącego po infrastrukturze o tradycjach uzdrowiskowych wybranych miejscowości pogranicza polsko-czeskiego. W ramach projektu planowane jest także stworzenie inhalatorium solankowego w Karwinie oraz instalacji do leczenia metodą Kneippa w Jastrzębiu-Zdroju, a także szeroka kampania marketingowa oferty turystycznej. Wnioskodawca projektu: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Partnerzy projektu: Statutární město Karviná, Miasto Jastrzębie-Zdrój. Projekt ubiegający się o dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg Czechy-Polska 2021-2027.

→ Przygotowanie i realizacja projektu **„Pytać, zwiedzać i poznawać bez barier”**. Projekt ukierunkowany jest na podniesienie dostępności do atrakcji turystycznych województwa śląskiego dla osób ze szczególnymi potrzebami. W jego ramach zakłada się m.in.: wyposażenie 16 punktów informacji turystycznej z terenu Śląska Cieszyńskiego, Jastrzębia-Zdroju i Godowa w usługę/system do połączenia wideo z tłumaczem języka migowego; wyposażenie 10 atrakcji turystycznych z terenu Śląska Cieszyńskiego, Jastrzębia-Zdroju i Godowa charakteryzujących się dużą recepcją turystyczną w mobilną pętlę indukcyjną; organizację wystawy poświęconej różnym rodzajom niepełnosprawności; organizację wyjazdu rekreacyjnego dla osób niepełnosprawnych; przygotowanie spotu; konsultacje eksperckie. Wnioskodawca projektu: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Projekt otrzymał dofinansowanie w ramach otwartego konkursu ofert na zadania publiczne Województwa Śląskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w 2024 r. pn. „Śląskie. Turystyka bez barier”.

→ Przygotowanie i realizacja projektu **„Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego «Dziewięćsił»**. **Organizacja i promocja II Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego «Dziewięćsił» na terenie funkcjonowania marki turystycznej «Śląsk Cieszyński»**. Projekt ukierunkowany jest na promocję istniejących marek turystycznych w południowej części województwa śląskiego. Główne wydarzenia Festiwalu zaplanowano w miejscach o wyjątkowych walorach turystycznych tj. górskich miejscowościach: Wiśle, Ustroniu, Brennej, Trójwsi Beskidzkiej oraz stolicy regionu - w Cieszynie. Program wydarzeń Festiwalu będzie podkreślał i promował atrakcje turystyczne ściśle związane ze Śląskiem Cieszyńskim; uwzględniał wydarzenia, miejsca, obiekty i atrakcje wyjątkowe, które nie są uwzględnione w standardowej ofercie turystycznej. Wnioskodawca projektu: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Projekt otrzymał dofinansowanie w ramach otwartego konkursu ofert na zadania publiczne Województwa Śląskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w 2024 r. pn. „Organizacji promocja II edycji Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego – „Dziewięćsił”.

→ Przygotowanie i realizacja projektu **„Aktualizacja i dodruk mapy po szlakach rowerowych Śląska Cieszyńskiego, Jastrzębia-Zdroju i Godowa”**. Celem projektu jest promocja systemu turystycznych szlaków rowerowych Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński, Jastrzębia-Zdroju i Godowa w powiązaniu ze szlakami regionalnymi, krajowymi i zagranicznymi, a także promocja głównych atrakcji i produktów turystycznych Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński, Beskidów i południowej części Krainy Górnej Odry. W ramach zadania zaplanowano publikację mapy tras rowerowych. Wnioskodawcą projektu jest Stowarzyszenie

Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Źródło finansowania: Śląska Organizacja Turystyczna.

→ Przygotowanie i realizacja projektu **„INFOTUR - bliżej do naszych atrakcji”**. Celem projektu jest wzmacnianie atrakcyjności turystycznej Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński poprzez wzbogacenie turystycznego znakowania dróg o nowe, wartościowe atrakcje. W ramach projektu zaplanowano oznakowanie 10 nowych atrakcji oraz uzupełniające dla Chaty Kawuloka w Istebnej. Nowe atrakcje to: Żelazny Szlak Rowerowy, Łażnia Moszczenica - Carbonarium, Dom Przyrodnika w Hażlachu, Makieta Cementowni/Izba Oświęcimska w Golezowie, Ogród Tradycji w Jasienicy, Zamek w Grodźcu Śląskim, Osada Habsburgów w Wiśle, Beskidzki Dom Zielin „Przytulnia” w Brennej, Muzeum na Grapie w Jaworzynce oraz Replika Cieszyńskiego Tramwaju w Cieszynie. Wnioskodawcą projektu jest Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Źródło finansowania: Śląska Organizacja Turystyczna.

→ Przygotowanie i realizacja projektu **„Promocyjne Lato 2024 na Śląsku Cieszyńskim”**. Podejmowane w ramach wdrażania projektu działania skupiać się będą głównie na rozwoju i promocji oferty turystycznej realizowanej w związku z zarządzaniem Polską Marką Turystyczną Śląsk Cieszyński oraz wynikać będą z zapisów Strategii komunikacji marketingowej dla marek Śląsk Cieszyńskiego. Ważną składową realizacji projektu będzie wzmacnianie ofert turystycznych powstających w ramach autorskiej metodologii programu INFOTUR, które realizowane będą we współpracy z członkami Stowarzyszenia oraz partnerami marki, w szczególności jej promotorami. Ponadto realizacja projektu zakłada propagowanie aktywności charakterystycznych dla spuścizny kulturowej Śląsk Cieszyńskiego oraz gminy Godów i miasta Jastrzębie-Zdrój poprzez organizację programu lojalnościowego dla odwiedzających nasz region w ramach akcji Promocyjne Lato 2024 w Śląskim. Przedstawiony program lojalnościowy ma na celu uatrakcyjnienie dotychczasowych ofert turystycznych obszaru Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński oraz gminy Godów i miasta Jastrzębie-Zdrój, traktowanego jako turystyczna zintegrowana całość oraz szerokie rozpropagowanie Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński. Jednym z celów projektu jest stała aktywna stymulacja efektów osiągniętych w wyniku wdrażania wspomnianych projektów realizowanych w partnerstwie przez Stowarzyszenie „Olza”. Ponadto mając na względzie szeroko pojętą popularyzację Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński, zaplanowano w ramach wdrażania projektu akcję promocyjną uwzględniając różnorodność potencjalnych grup odbiorców. Akcja promocyjna obejmować będzie stworzenie spotu telewizyjnego i jego emisję w wybranej telewizji regionalnej oraz płatną promocję w mediach społecznościowych. Wnioskodawcą projektu jest Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Źródło finansowania: Śląska Organizacja Turystyczna.

→ Realizacja projektu **„Fundusz Małych Projektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - turystyka”**. Celem projektu jest wzmacnianie roli kultury i zrównoważonej turystyki w Euroregionie Śląsk Cieszyński. W „Strategii rozwoju Euroregionu Śląsk Cieszyński na lata 2021-2027” do problemów, które wpisują się w priorytet 2 i związane są z kulturą i turystyką, zaliczono między innymi: bardzo dużą liczbę obiektów infrastruktury turystycznej, które wymagają naprawy, rewitalizacji i stworzenia możliwości udostępnienia; zmniejszenie się liczby osób odwiedzających placówki muzealne i wystawy zwłaszcza wśród młodszej populacji (na skutek pandemii COVID-19, upowszechniania się „płytkiej” kultury masowej, niskiej atrakcyjności oferty); brak, przestarzała lub zniszczona publiczna infrastruktura turystyczna niespełniająca swoich funkcji; brak połączenia sieci euroregionalnych tras i ścieżek rowerowych z resztą infrastruktury rowerowej oraz równoległe prowadzenie ciągów transportowych i rowerowych, a także niszczące oznakowanie tras i ścieżek rowerowych; brak lub zniszczoną

infrastrukturę umożliwiającą uprawianie turystyki wodnej, pieszej i jeździeckiej; brak jednolitej promocji kultury na zewnątrz i wewnątrz Euroregionu; małą aktywność podmiotów życia społecznego w angażowanie się w promocję kultury; zanikanie zwyczajów i obrzędowości (przejmowanie obcej mody w różnych dziedzinach życia kulturalnego); brak zintegrowania produktów turystycznych; brak produktów turystycznych umożliwiających spędzanie wolnego czasu w przypadku niesprzyjającej aury oraz niską jakość obsługi turystów i świadczonych usług (noclegowych, gastronomicznych); brak koordynacji w prowadzeniu działań marketingowych i inwestycyjnych związanych z turystyką; brak chęci współpracy ze strony przedsiębiorców funkcjonujących w branży turystycznej; brak adekwatnych do potrzeb rynku, nowoczesnych kierunków i form kształcenia, a także niewielką mobilność do podnoszenia kwalifikacji w dziedzinie turystyki. Projekt przyczynia się do eliminowania problemów związanych z kulturą i turystyką poprzez lepsze i bardziej zrównoważone wykorzystanie potencjału turystycznego Euroregionu Śląsk Cieszyński na rzecz jego rozwoju społeczno-gospodarczego. Lider projektu: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” Partner projektu: Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska. Projekt dofinansowany w ramach Programu INTERREG Czechy-Polska 2021-2027.

→ Realizacja projektu **„Fundusz Małych Projektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - efektywność”**. Projekt polega na zwiększaniu sprawności administracji publicznej w Euroregionie Śląsk Cieszyński w drodze wspierania współpracy prawnej i administracyjnej oraz współpracy między obywatelami, podmiotami społeczeństwa obywatelskiego i instytucjami, w szczególności w celu wyeliminowania przeszkód prawnych i innych przeszkód w regionach przygranicznych. W „Strategii rozwoju Euroregionu Śląsk Cieszyński na lata 2021-2027” wśród problemów, które wpisują się w priorytet 4 i dotyczą sprawności administracji publicznej, wskazano między innymi: ograniczenia wynikające z różnic w strukturze i hierarchii procesów decyzyjnych oraz kompetencji osób pracujących w administracji publicznej po obu stronach granicy, a także niewykorzystane w Euroregionie możliwości dotyczące podnoszenia współpracy transgranicznej na wyższy poziom poprzez wydobywanie istniejących w nim potencjałów, wytyczanie optymalnych kierunków jego rozwoju, nadawanie współpracy nowej jakości oraz tworzenie ram i przestrzeni do zaspokajania pojawiających się potrzeb. Projekt przyczynia się do eliminowania problemów związanych ze sprawnością administracji publicznej poprzez poprawę warunków jej funkcjonowania, rozwój współpracy transgranicznej w Euroregionie Śląsk Cieszyński, a także tworzenie wspólnych standardów działań i ich koordynację. Projekt dofinansowany w ramach Programu INTERREG Czechy-Polska 2021-2027.

→ Współpraca z Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska we wdrażaniu Funduszu Małych Projektów w zakresie komponentu – Współpraca instytucji i mieszkańców.

Realizacja pozostałych działań w ramach przedsięwzięć wdrażanych w partnerstwie z innymi jednostkami/instytucjami lub samodzielnie:

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu pn. **„Przystosowanie systemu informatycznego administracji samorządowej do kompleksowego świadczenia usług drogą elektroniczną w gminach: Brenna, Chybie, Dębowiec, Golezów, Istebna, Strumień, Wisła”** realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu pn. **„EUREGIO PL-CZ”** w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007 – 2013.

→ Utrzymanie trwałości partnerskiego, sieciowego projektu pn. „**PAT (Professionalizing actors of transfrontier cooperation) - Adaptation of selected tools within the TEIN (Transfrontier Euro-Institut Network)**” dofinansowanego z programu Leonardo da Vinci, działanie Transfer of Innovation.

→ Współpraca w utrzymaniu trwałości projektu (na zasadach partnerstwa nieformalnego) „**Youth in border regions**”, którego celem było rozwijanie kompetencji „miękkich”, zdobywanie wiedzy dotyczącej rynku pracy i zagadnień transgranicznych oraz tworzenie powiązań pomiędzy młodymi ludźmi i przedstawicielami podmiotów specjalizujących się w działaniach na rzecz młodych ludzi. Partnerami projektu byli: Asociace stredoskolskyh klubu Ceske republiky z.s., FUNDACJA LAJA, Fédération Départementale des Maisons des Jeunes et de la Culture du Bas-Rhin, Stadtjugendausschuss e.V. Karlsruhe, Eurodistrict PAMINA.

→ Realizacja prac nad promocją i wdrażaniem instrumentu Europejskich Ugrupowań Współpracy Terytorialnej zgodnie z zapisami ustawy.

→ Realizacja działalności usługowej związanej z prowadzeniem odpłatnej działalności statutowej przez Stowarzyszenie na rzecz innych podmiotów.

→ Realizacja działalności wydawniczej związanej z wydaniem drukiem serii wydawniczej TRANSCARPATICA.

→ Realizacja działalności promocyjnej na rzecz promowania Członków Stowarzyszenia, w tym działalności wydawniczej – gry planszowej „Wszędobyl” oraz uczestnictwo w imprezach lokalnych (plenerowych).

→ Realizacja działań w zakresie rozwoju, tworzenia i zarządzania markami oraz produktami turystycznymi, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki transgranicznej i rowerowej (w tym: MTB Beskidy). Realizacja i współorganizacja oraz promocja odznaki turystyczno-krajoznawczej Wiślanej Trasy Rowerowej oraz Kraków – Morawy – Wiedeń Greenways, a także współorganizacja inicjatyw turystyczno-rekreacyjnych (np. Euroregionalna Liga Szachowa czy rajd rowerowy „Do źródeł Olzy” itp.).

→ Czynne uczestnictwo i pomoc w realizacji projektów własnych Członków Stowarzyszenia.

→ Realizacja programu podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników, w tym szkolenia, kursy, seminaria związane z wykonywanymi obowiązkami w Biurze Stowarzyszenia.

#### Ponadto:

- aktywne uczestnictwo w pracach Forum Polskich Regionów Granicznych;
- aktywne uczestnictwo w pracach Federacji Euroregionów Rzeczypospolitej Polskiej;
- aktywne uczestnictwo w pracach Polsko-Czeskiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Transgranicznej oraz Grupy roboczej ds. współpracy euroregionalnej Komisji;
- aktywne uczestnictwo w pracach Grup Roboczych w ramach Programu INTERREG Czechy – Polska na lata 2021-2027 oraz w pracach Komitetu Monitorującego;
- aktywne uczestnictwo w działaniach zapewniających trwałość Programu IW Interreg IIIA Czechy-Polska, Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz Programu INTERRG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 - w szczególności w pracach Komitetu Monitorującego;

- wspieranie realizacji projektów Członków Stowarzyszenia w ramach trwałości Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz wdrażania Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska;
- aktywne uczestnictwo w pracach Polskiej Organizacji Turystycznej;
- aktywne uczestnictwo w pracach Śląskiej Organizacji Turystycznej;
- aktywne uczestnictwo w pracach Śląskiej Rady Rowerowej oraz Kapituły Rowerowej;
- współpraca z organizacjami polskimi na Zaolziu;
- współpraca z Eurodystryktem PAMINA, Euro-Institutem w Kehl oraz instytucjami tworzącymi sieć ośrodków szkoleniowo-doradczych TEIN;
- goszczenie delegacji z instytucji partnerskich oraz delegowanie pracowników na wyjazdy do instytucji partnerskich;
- prowadzenie działalności szkoleniowej;
- prowadzenie (wspólnie z Miastem Cieszyn) Cieszyńskiego Centrum Informacji, w ramach którego Stowarzyszenie prowadzi ponadlokalną Agencję Informacji Przygranicznej oraz prowadzenie zadań Euroregionalnego Centrum Informacji Europejskiej (zastępowanego przez EuroInstytut PL-CZ-SK);
- współpraca ze środkami przekazu, prowadzenie tematycznych, internetowych serwisów informacyjnych ([www.olza.pl](http://www.olza.pl), [www.kultura.olza.pl](http://www.kultura.olza.pl), [www.sport.olza.pl](http://www.sport.olza.pl), [www.infotur.olza.pl](http://www.infotur.olza.pl), [www.fotobank.olza.pl](http://www.fotobank.olza.pl), [www.interreg.olza.pl](http://www.interreg.olza.pl), [www.powt.olza.pl](http://www.powt.olza.pl), [www.fwt.olza.pl](http://www.fwt.olza.pl), [www.euregio-teschinensis.org](http://www.euregio-teschinensis.org), [www.inforeg.org](http://www.inforeg.org), [www.euro-in.org](http://www.euro-in.org), [www.iairregion.eu](http://www.iairregion.eu), [www.slaskcieszynski.travel](http://www.slaskcieszynski.travel) i innych).

# PLAN RZECZOWO-FINANSOWY NA ROK 2024

## Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” w Cieszynie

### Przychody

1. Składka członkowska na rok 2024 **558 145,00 zł**
  
2. Wpłaty Członków na realizację wspólnych przedsięwzięć (promocja i targi turystyczne oraz wkład własny do przedsięwzięć) **198 500,00 zł**
  
3. Pozostałe przychody, w tym przychody ze sprzedaży broszur informacyjnych w AIP **197 300,00 zł**
  
4. Środki z innych przewidywanych dotacji celowych w roku 2024

Zarządzanie Funduszem Mikroprojektów w ramach Programu INTERREG V-A	<b>329 300,00 zł</b> (85% EFRR) <b>38 750,00 zł</b> (10% budżet państwa)
Postindustrialne dziedzictwo pogranicza	<i>Całość: 82 512,00 EUR – 85% EFRR</i> <b>77 820,00 zł</b> (85% EFRR)
Pogranicze Śląsko-Morawskie	<i>Całość: 238 885,22 EUR – 85% EFRR</i> <b>300 000,00 zł</b> (85% EFRR)
Cieszyn i Český Těšín wspólnie	<i>Całość: 5 708,35 EUR – 85% EFRR</i> <b>26 600,00 zł</b> (85% EFRR) <i>Całość: 365,92 EUR – 5% BP</i> <b>1 600,00 zł</b> (5% budżet państwa)
CieszIT	<i>Całość: 10 000,08 EUR – 85% EFRR</i> <b>41 000,00 zł</b> (85% EFRR) <i>Całość: 588,24 EUR – 5% BP</i> <b>2 500,00 zł</b> (5% budżet państwa)
EUREGIO-INFO	<i>Całość: 41 720,00 EUR – 85% EFRR</i> <b>102 000,00 zł</b> (85% EFRR)
MODEL.GO	<i>Całość: 45 684,75 EUR – 85% EFRR</i> <b>56 370,00 zł</b> (85% EFRR)
Semafor Transgraniczny	<i>Całość: 20 650,75 EUR – 85% EFRR</i> <b>46 100,00 zł</b> (85% EFRR)

BezGRAnicznie turystyczni. Profesjonalizacja oferty marek turystycznych Euroregionu Śląsk Cieszyński	Całość: 101 328,50 EUR – 85% EFRR <b>112 680,00 zł</b> (85% EFRR)
Festiwal Żelaznego Szlaku Rowerowego	Całość: 27 939,50 EUR – 85% EFRR <b>99 660,00 zł</b> (85% EFRR)
Quo vadis Euroregion	Całość: 23 506,50 EUR – 85% EFRR <b>89 920,00 zł</b> (85% EFRR)  Całość: 1 175,32 EUR – 5% BP <b>5 300,00 zł</b> (5% budżet państwa)
Małe Granty Województwa Śląskiego	Całość: 14 685,00 zł – 100% Budżet UM WŚ <b>14 685,00 zł</b> (100% Budżet UM WŚ)
Fundusz Małych Projektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - turystyka	Całość: 1.820.000,00 EUR – 80% EFRR <b>237 500,00 zł</b> (80% EFRR)
Fundusz Małych Projektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - efektywność	Całość: 500 000,00 EUR – 80% EFRR <b>22 500,00 zł</b> (80% EFRR)
Podróż po zdrowie	Całość: 137 068,48 EUR – 80% EFRR <b>77 920,00 zł</b> (80% EFRR)
4CBC Obserwatorium współpracy transgranicznej	Całość: 99 150,56 EUR – 80% EFRR <b>59 490,00 zł</b> (80% EFRR)
Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił”. Organizacja i promocja I Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Śląsk Cieszyński	Całość: 300 000,00 zł – 100% Budżet UM WŚ <b>300 000,00 zł</b> (100% Budżet UM WŚ)
Pytać, zwiedzać i poznawać bez barier	Całość: 70 000,00 zł – 100% Budżet UM WŚ <b>70 000,00 zł</b> (100% Budżet UM WŚ)
INFOTUR - bliżej do naszych atrakcji	Całość: 67 000,00 zł – 90% Budżet SOT <b>60 000,00 zł</b> (75% Budżet SOT)
Promocyjne Lato 2024 na Śląsku Cieszyńskim	Całość: 54 000,00 zł – 75% Budżet SOT <b>40 500,00 zł</b> (75% Budżet SOT)
Aktualizacja i dodruk mapy po szlakach rowerowych Śląska Cieszyńskiego, Jastrzębia-Zdroju i Godowa	Całość: 5 000,00 zł – 50% Budżet SOT <b>5 000,00 zł</b> (50% Budżet SOT)
<b>RAZEM:</b>	<b>2 217 195,00 zł</b>

**Razem dochody:**

**3 171 140,00 zł**

## Koszty

1. Wynagrodzenia pracowników i inne koszty osobowe (wysokość kosztów niefinansowanych w ramach realizowanych projektów)	<b>189 600,00 zł</b>
2. Koszty administracyjno-biurowe, w tym:	<b>185 500,00 zł</b>
– zakup materiałów i energii, modernizacja sprzętu	35 000,00 zł
– usługi obce (w tym m.in.: telefon, czynsz, przeglądy instalacji, radca prawny, transport, utrzymanie i aktualizacja serwisu internetowego, ubezpieczenie majątku, kursy i szkolenia, usługi medialne)	100 000,00 zł
– amortyzacja	50 500,00 zł
3. Działalność programowa ze środków nie pochodzących z dotacji, w tym:	<b>60 000,00 zł</b>
- realizacja projektów w obszarze turystyki oraz utrzymanie i rozbudowa szlaków i produktów turystycznych w tym:	35 000,00 zł
- promocja targowo-wystawiennicza	5 000,00 zł
- utrzymanie drogowego znakowania turystycznego	2 500,00 zł
- realizacja działań w zakresie rozwoju, tworzenia i zarządzania produktami turystycznymi, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki rowerowej (w tym: MTB Beskidy i inne inicjatywy)	2 500,00 zł
- utrzymanie trwałości Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej, w tym aktualizacji i dodruk materiałów	25 000,00 zł
- inne koszty między innymi: składka ŚOT, FERP, TEIN, zapewnienie trwałości projektów (w szczególności: „tymRazem Śląskie! Promocja turystyczna województwa śląskiego podczas targów krajowych i zagranicznych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych”, „Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych”, Śląski System Informacji Turystycznej, „Polskie Marki Turystyczne” wspierające tworzenie tzw. regionów turystycznych, projekt „EUREGIO CZ-PL”, „Rowerem po Euroregionie. Tworzenie i rozwój produktów turystycznych w oparciu o system szlaków rowerowych Euroregionu Śląsk Cieszyński”, program „Chcemy, abyście o Nas wiedzieli!”, Program „EURO-IN”, program INFOTUR, działania projektowe sieci TEIN,) realizacja programów tematycznych oraz inne koszty projektowe, w tym koszty przygotowania do realizacji projektów	27 000,00 zł
4. Zakup broszur informacyjnych na potrzeby AIP	<b>67 000,00 zł</b>
5. Realizacja przewidywanych dotacji celowych udzielonych w roku 2024	

Zarządzanie Funduszem Mikroprojektów w ramach Programu INTERREG V-A	<b>329 300,00 zł</b> (85% EFRR) <b>38 750,00 zł</b> (10% budżet państwa)	<b>19 370,00 zł</b> (Wkład Własny)
Postindustrialne dziedzictwo pogranicza	Całość: 82 512,00 EUR – 85% EFRR <b>77 820,00 zł</b> (85% EFRR)	Całość: 14 561,00 EUR – 15% WW <b>13 740,00 zł</b> (Wkład Własny)
Pogranicze Śląsko-Morawskie	Całość: 238 885,22 EUR – 85% EFRR <b>300 000,00 zł</b> (85% EFRR)	Całość: 42 156,21 EUR – 15% WW <b>52 770,00 zł</b> (Wkład Własny)
Cieszyn i Český Těšín wspólnie	Całość: 5 708,35 EUR – 85% EFRR <b>26 600,00 zł</b> (85% EFRR) Całość: 365,92,00 EUR – 5% BP <b>1 600,00 zł</b> (5% budżet państwa)	Całość: 1 244,13 EUR – 10% WW <b>3 200,00 zł</b> (Wkład Własny)
Ciesz IT	Całość: 10 000,08 EUR – 85% EFRR <b>41 000,00 zł</b> (85% EFRR) Całość: 588,24 EUR – 5% BP <b>2 500,00 zł</b> (5% budżet państwa)	Całość: 1 176,48 EUR – 10% WW <b>4 820,00 zł</b> (Wkład Własny)

EUREGIO-INFO	Całość: 41 720,00 EUR – 85% EFRR <b>102 000,00 zł</b> (85% EFRR)	Całość: 7 500,00 EUR – 15% WW <b>17 850,00 zł</b> (Wkład Własny)
MODEL.GO	Całość: 45 684,75 EUR – 85% EFRR <b>56 370,00 zł</b> (85% EFRR)	Całość: 8 062,01 EUR – 15% WW <b>10 000,00 zł</b> (Wkład Własny)
Semafor Transgraniczny	Całość: 20 650,75 EUR – 85% EFRR <b>46 100,00 zł</b> (85% EFRR)	Całość: 3 644,25 EUR – 15% WW <b>8 200,00 zł</b> (Wkład Własny)
BezGRAnicznie turystyczni. Profesjonalizacja oferty marek turystycznych Euroregionu Śląsk Cieszyński	Całość: 101 328,50 EUR – 85% EFRR <b>112 680,00 zł</b> (85% EFRR)	Całość: 17 881,50 EUR – 15% WW <b>19 900,00 zł</b> (Wkład Własny)
Festiwal Żelaznego Szlaku Rowerowego	Całość: 27 939,50 EUR – 85% EFRR <b>99 660,00 zł</b> (85% EFRR)	Całość: 4 930,50 EUR – 15% WW <b>17 600,00 zł</b> (Wkład Własny)
Quo vadis Euroregion	Całość: 23 506,50 EUR – 85% EFRR <b>89 920,00 zł</b> (85% EFRR)  Całość: 1 175,32 EUR – 5% BP <b>5 300,00 zł</b> (5% budżet państwa)	Całość: 3 525,97 EUR – 10% WW <b>15 870,00 zł</b> (Wkład Własny)
Małe Granty Województwa Śląskiego	Całość: 14 685,00 zł – 100% Budżet UM WŚ <b>14 685,00 zł</b> (100% Budżet UM WŚ)	Całość: 0,00 zł – 0% WW <b>0,00 zł</b> (Wkład własny)
Fundusz Małych Projektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - turystyka	Całość: 1.820.000,00 EUR – 80% EFRR <b>237 500,00 zł</b> (80% EFRR)	Całość: 364.000,00 EUR – 20% WW <b>47 500,00 zł</b> (Wkład Własny)
Fundusz Małych Projektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - efektywność	Całość: 500 000,00 EUR – 80% EFRR <b>22 500,00 zł</b> (80% EFRR)	Całość: 100 000,00 EUR – 20% WW <b>4 500,00 zł</b> (Wkład Własny)
Podróż po zdrowie	Całość: 137 068,48 EUR – 80% EFRR <b>77 920,00 zł</b> (80% EFRR)	Całość: 34 267,13 EUR – 15% WW <b>19 560,00 zł</b> (Wkład Własny)
4CBC Obserwatorium współpracy transgranicznej	Całość: 99 150,56 EUR – 80% EFRR <b>59 490,00 zł</b> (80% EFRR)	Całość: 24 787,64 EUR – 20% WW <b>18 600,00 zł</b> (Wkład Własny)
Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięcił”. Organizacja i promocja I Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięcił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Śląsk Cieszyński	Całość: 300 000,00 zł – 100% Budżet UM WŚ <b>300 000,00 zł</b> (100% Budżet UM WŚ)	<b>5 000,00 zł</b> (Wkład własny)
Pytać, zwiedzać i poznawać bez barier	Całość: 70 000,00 zł – 100% Budżet UM WŚ <b>70 000,00 zł</b> (100% Budżet UM WŚ)	<b>20 779,00 zł</b> (Wkład własny)
INFOTUR - bliżej do naszych atrakcji	Całość: 67 000,00 zł – 90% Budżet SOT <b>60 000,00 zł</b> (90% Budżet SOT)	Całość: 67 000,00 zł – 90% ŚOT <b>7 000,00 zł</b> (wkład własny)

Promocyjne Lato 2024 na Śląsku Cieszyńskim	Całość: 54 000,00 zł – 75% Budżet SOT <b>40 500,00 zł</b> (75% Budżet SOT)	Całość: 13 500,00 zł – 25% WW <b>13 500,00 zł</b> (Wkład Własny)
Aktualizacja i dodruk mapy po szlakach rowerowych Śląska Cieszyńskiego, Jastrzębia-Zdroju i Godowa	Całość: 5 000,00 zł – 50% Budżet SOT <b>5 000,00 zł</b> (50% Budżet SOT)	Całość: 5 000,00 zł – 50% WW <b>5 000,00 zł</b> (Wkład Własny)
<b>RAZEM:</b>	<b>2 217 195,00 zł</b>	<b>324 759,00 zł</b>

6. Realizacja spłat odsetek od kredytów i pożyczek oraz innych kosztów, w tym w szczególności ujemnych różnic kursowych

100 000,00 zł

**Razem koszty: 3 171 140,00 zł**

