



ZASADY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

**Euroregion
Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko**



REGIONÁLNÍ RADA
ROZVOJE A SPOLUPRÁCE
SE SÍDLEM V TŘINCI

*Materiał przygotowany w ramach projektu "INFOTOUR"
"Aktywizacja systemu informacji turystycznej oraz działalności promocyjnej
na obszarze Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko"
współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
- Program Inicjatywy Wspólnotowej INTERREG III A Czechy - Polska*

*Opracowanie - Henryk Jasiński, konsultacje i zatwierdzenie:
Joanna Herman, Bogdan Kasperek, Marek Olszewski*



**PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ**

Euroregion Těšínské Slezsko - Śląsk Cieszyński INFOTUR

W celu ujednolicenia szaty graficznej informacji wizualnej programu INFOTUR, wprowadza się zasady projektowania dla partnerów wdrażających oparte na opracowanych wzorach. Plansze informacyjne i reklamowe, wydawnictwa, foldery, mapy i inne formy informacji wizualnej oparte są na kompozycjach zaprojektowanych z uwzględnieniem różnych form elementu, który można nazwać modułem. W ten sposób można projektować kompozycje o różnym stopniu komplikacji od bardzo prostych do rozbudowanych, ale o określonej kolorystyce i liternictwie. Przewidziane są zasady umieszczania znaków graficznych, tytułów i bloków tekstowych.

ZASADY OGÓLNE - kompozycja, kolorystyka, czcionki, fotografie.

Podstawowym motywem jest zestaw trzech kolorowych poziomych „fal” (modułów) - żółtej, niebieskiej i zielonej - przedzielonych i ograniczonych po bokach białymi paskami, kolory mogą być równomiernie rozjaśnione. Szerokość modułów może być dowolna.

Jeden, lub kilka modułów podstawowych w różnych wielkościach zestawionych obok siebie, ewentualnie jednych na drugich, w kolorach podstawowych lub rozjaśnionych - tworzy zasadniczą część kompozycji.



Górna część powyżej modułów podstawowych jest zawsze biała i na tym tle umieszcza się znaki graficzne i tytuły tekstów. Poniżej kompozycji złożonej z modułów jest miejsce na teksty na kolorach podstawowych, rozjaśnionych z tabeli wzornika. Można wprowadzać ewentualnie inne kolory harmonizujące z ogólną kolorystyką, albo neutralne (np. różne odcienie szarości albo białe tło). Tło oddzielone jest białymi paskami od modułów. Jeżeli pojawiają się jakieś elementy graficzne na kolorach, to zaleca się aby były na białym tle.

Zalecane jest umieszczanie większości zwartych tekstów w dolnej części kompozycji, przy czym należy pisać wszystko różnymi odmianami pisma ARIAL lub HELVETICA (SVITZERLAND) różnej wielkości i szerokości czcionek, grubości i pochylenia pisma, lub pismem podobnym - groteskiem (pismem jednoelementowym bez szeryfów). Można zastosować “cień” lub podkreślenie jeżeli będzie to potrzebne.

ARIAL arial SVITZERLAND svitzerland

Fotografie - poziome i pionowe, jeżeli to jest możliwe, przylegają lewą lub prawą stroną do modułów, oddzielone białym paskiem o szerokości jaka występuje w module. Mogą być komponowane powyżej i poniżej modułów, wycięte w górnej lub w dolnej części w kształt przylegający do modułu. Mogą mieć białą obwódkę (jeżeli to jest uzasadnione - szer. 2% wymiaru fotografii), lub bez obwódki. Można zastosować “cień” pod zdjęciami lub obok jeżeli będzie to uzasadnione. 2

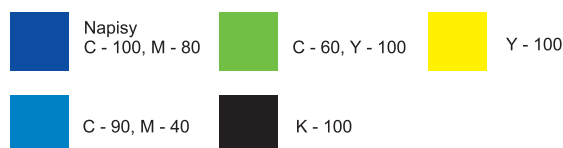
LOGO

Logo INFOTUR jest dostępne do wykorzystania dla administracji publicznej, instytucji i organizacji, biur informacji turystycznej i innych podmiotów, jeżeli identyfikacja z programem INFOTUR będzie pomocna w prezentacji atrakcji turystycznych regionu i rozwijaniu ruchu turystycznego obszaru Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko.

Używając logo INFOTUR należy stosować również Zasady Identyfikacji Wizualnej udostępnione w niniejszym opracowaniu. Właścicielem praw autorskich logotypu i zasad identyfikacji jest Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej "OLZA". Logo i zasady systemu dostępne są na stronie internetowej www.infotur.olza.pl. Jeżeli będzie ono używane na przedmiotach reklamowych przeznaczonych do rozpowszechnienia i sprzedaży, należy uzyskać zgodę Stowarzyszenia "OLZA" - adres: Rynek 18, 43-400 Cieszyn, e-mail: turystyka@olza.pl tel. +33/857 87 20, które zastrzega sobie prawo akceptacji przedstawionych projektów.



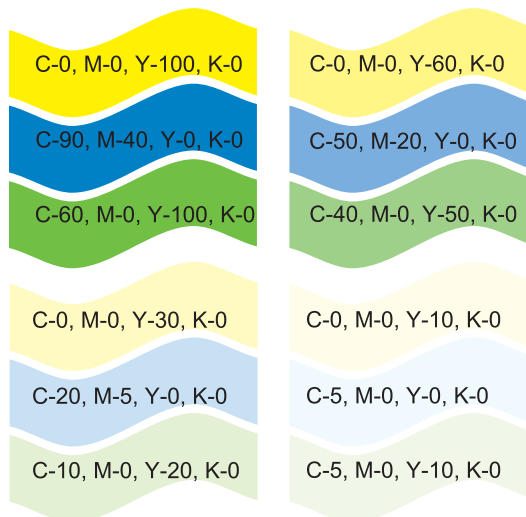
Tło białe



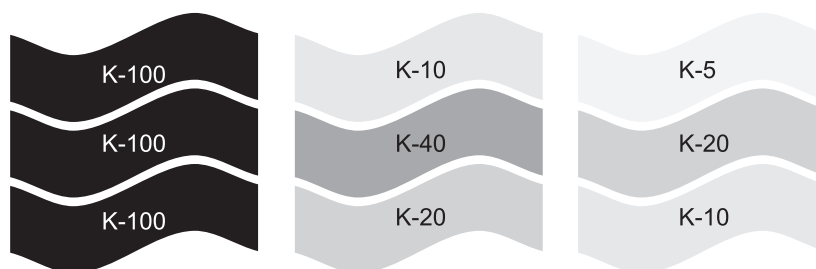
MODUŁ PODSTAWOWY I KOLORYSTYKA



WERSJE KOLORYSTYCZNE



WERSJA CZARNO-BIAŁA I WERSJE W SKALI SZAROŚCI



CZCIONKI

Arial i Svitzerland (Helvetica)

Wielkość czcionki, kolor, grubość, pochylenie i inne przekształcenia są dowolne i uzależnione jedynie od ogólnych zasad obowiązujących w profesjonalnym projektowaniu graficznym.

Arial

Arial

Arial

Arial

Arial

Arial

Arial

Arial

Arial

Arial

Arial

Arial

Arial

Arial

Arial

Arial

Svitzerland **Svitzerland**

Svitzerland

Svitzerland

Svitzerland

Svitzerland

Svitzerland

Svitzerland

Svitzerland

Svitzerland

Svitzerland

Svitzerland

Svitzerland

Svitzerland

Svitzerland

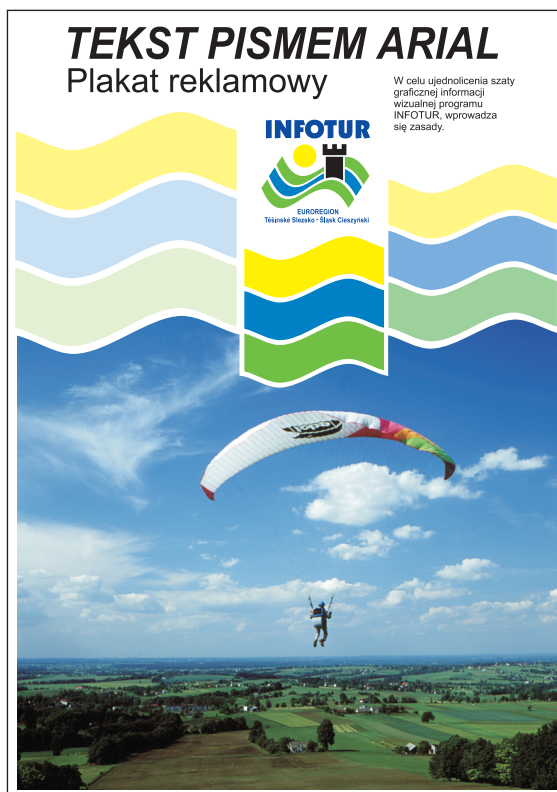
Svitzerland

Svitzerland

Svitzerland

PRZYKŁADY I WZORY

Projekty plakatów



ZASADY
IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ



PRZYKŁADY I WZORY

Projekt planszy lub stojaczka

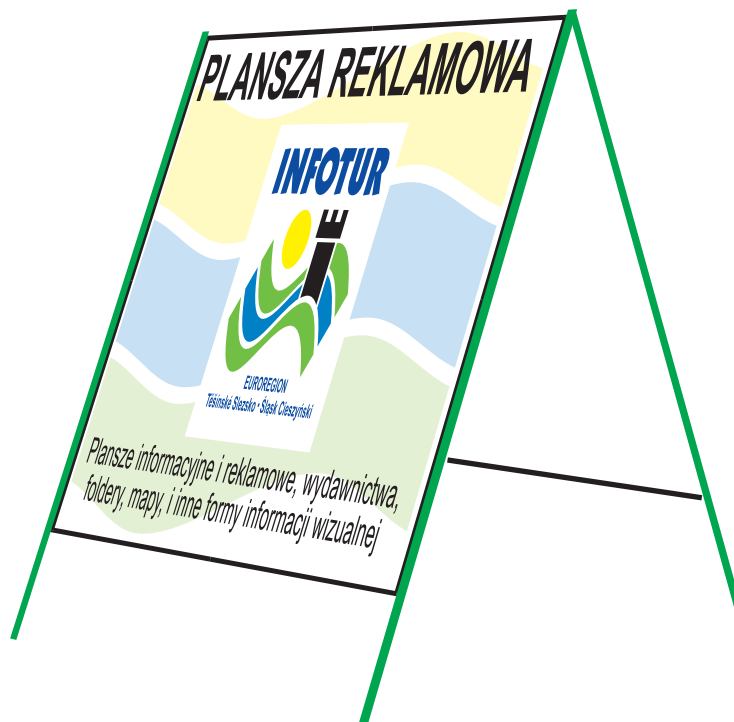
PLANSZA REKLAMOWA

INFOTUR



EUROREGION
Těšínské Slezsko • Śląsk Cieszyński

Plansze informacyjne i reklamowe, wydawnictwa,
foldery, mapy, i inne formy informacji wizualnej



PRZYKŁADY I WZORY

Projekty transparentów

NAPIS PISMEM ARIAL



NAPIS PISMEM ARIAL



23. 03.2007.


NAPIS PISMEM ARIAL

INFOTUR

PRZYKŁADY I WZORY


Projekt folderka lub broszury

TYTUŁ ARTYKUŁU




W celu ujednolicenia szaty graficznej informacji wizualnej programu INFOTUR, wprowadza się zasady projektowania dla partnerów wdrażających. Plansze informacyjne i reklamowe, wydawnictwa, foldery, mapy, i inne formy informacji wizualnej oparte są na kompozycjach zaprojektowanych z uwzględnieniem różnych form elementu, który można nazwać modulem. W ten sposób można projektować kompozycje o różnym stopniu komplikacji od bardzo prostych do bardzo rozbudowanych, ale o określonej kolorystyce i liternictwie. Przewidziane są zasady umieszczania znaków graficznych - logo, tytułów i bloków tekstowych.


W celu ujednolicenia szaty graficznej informacji wizualnej programu INFOTUR, wprowadza się zasady projektowania dla partnerów wdrażających. Plansze informacyjne i reklamowe, wydawnictwa, foldery, mapy, i inne formy informacji wizualnej oparte są na kompozycjach zaprojektowanych z uwzględnieniem różnych form elementu, który można nazwać modulem. W ten sposób można projektować kompozycje o różnym stopniu komplikacji od bardzo prostych do bardzo rozbudowanych, ale o określonej kolorystyce i liternictwie. Przewidziane są zasady umieszczania znaków graficznych - logo, tytułów i bloków tekstowych.





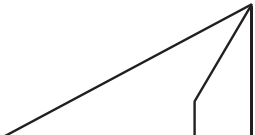
Składanka A4 TYTUŁ





W celu ujednolicenia szaty graficznej informacji wizualnej programu INFOTUR, wprowadza się zasady projektowania dla partnerów wdrażających. Plansze informacyjne i reklamowe, wydawnictwa, foldery, mapy, i inne formy informacji wizualnej oparte są na kompozycjach zaprojektowanych z uwzględnieniem różnych form elementu, który można nazwać modulem. W ten sposób można projektować kompozycje o różnym stopniu komplikacji od bardzo prostych do bardzo rozbudowanych, ale o określonej kolorystyce i liternictwie. Przewidziane są zasady umieszczania znaków graficznych - logo, tytułów i bloków tekstowych.




Składanka A4 TYTUŁ

Składanka A4 TYTUŁ





TYTUŁ ARTYKUŁU




W celu ujednolicenia szaty graficznej informacji wizualnej programu INFOTUR, wprowadza się zasady projektowania dla partnerów wdrażających. Plansze informacyjne i reklamowe, wydawnictwa, foldery, mapy, i inne formy informacji wizualnej oparte są na kompozycjach zaprojektowanych z uwzględnieniem różnych form elementu, który można nazwać modulem. W ten sposób można projektować kompozycje o różnym stopniu komplikacji od bardzo prostych do bardzo rozbudowanych, ale o określonej kolorystyce i liternictwie. Przewidziane są zasady umieszczania znaków graficznych - logo, tytułów i bloków tekstowych.


Plansze informacyjne i reklamowe, wydawnictwa, foldery, mapy, i inne formy informacji wizualnej oparte są na kompozycjach zaprojektowanych z uwzględnieniem różnych form elementu, który można nazwać modulem. W ten sposób można projektować kompozycje o różnym stopniu komplikacji od bardzo prostych do bardzo rozbudowanych, ale o określonej kolorystyce i liternictwie. Przewidziane są zasady umieszczania znaków graficznych - logo, tytułów i bloków tekstowych.




Składanka A4 TYTUŁ




W celu ujednolicenia szaty graficznej informacji wizualnej programu INFOTUR, wprowadza się zasady projektowania dla partnerów wdrażających. Plansze informacyjne i reklamowe, wydawnictwa, foldery, mapy, i inne formy informacji wizualnej oparte są na kompozycjach zaprojektowanych z uwzględnieniem różnych form elementu, który można nazwać modulem. W ten sposób można projektować kompozycje o różnym stopniu komplikacji od bardzo prostych do bardzo rozbudowanych, ale o określonej kolorystyce i liternictwie. Przewidziane są zasady umieszczania znaków graficznych - logo, tytułów i bloków tekstowych.



Składanka A4 TYTUŁ

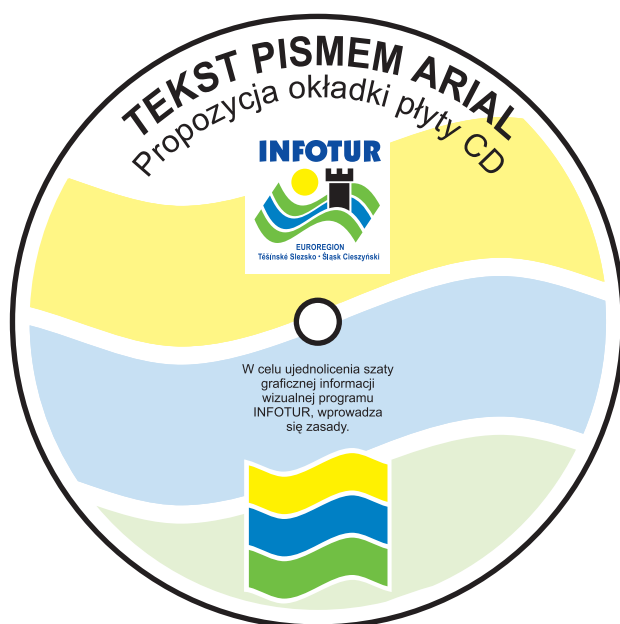


W celu ujednolicenia szaty graficznej informacji wizualnej programu INFOTUR, wprowadza się zasady projektowania dla partnerów wdrażających. Plansze informacyjne i reklamowe, wydawnictwa, foldery, mapy, i inne formy informacji wizualnej oparte są na kompozycjach zaprojektowanych z uwzględnieniem różnych form elementu, który można nazwać modulem.



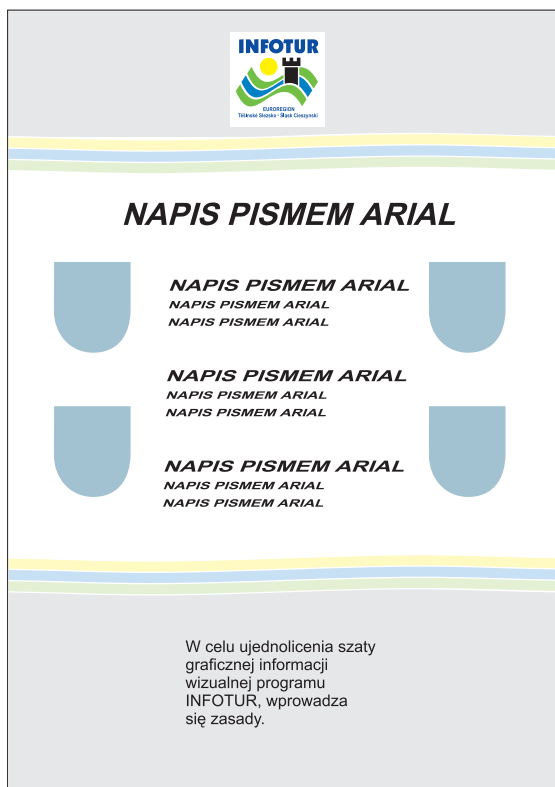
PRZYKŁADY I WZORY

Projekt okładki i płyty CD



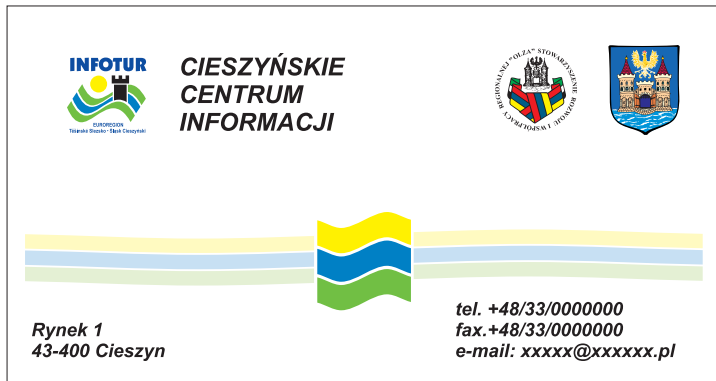
PRZYKŁADY I WZORY

Projekty wywieszek informacyjnych



PRZYKŁADY I WZORY

Projekty wizytówek

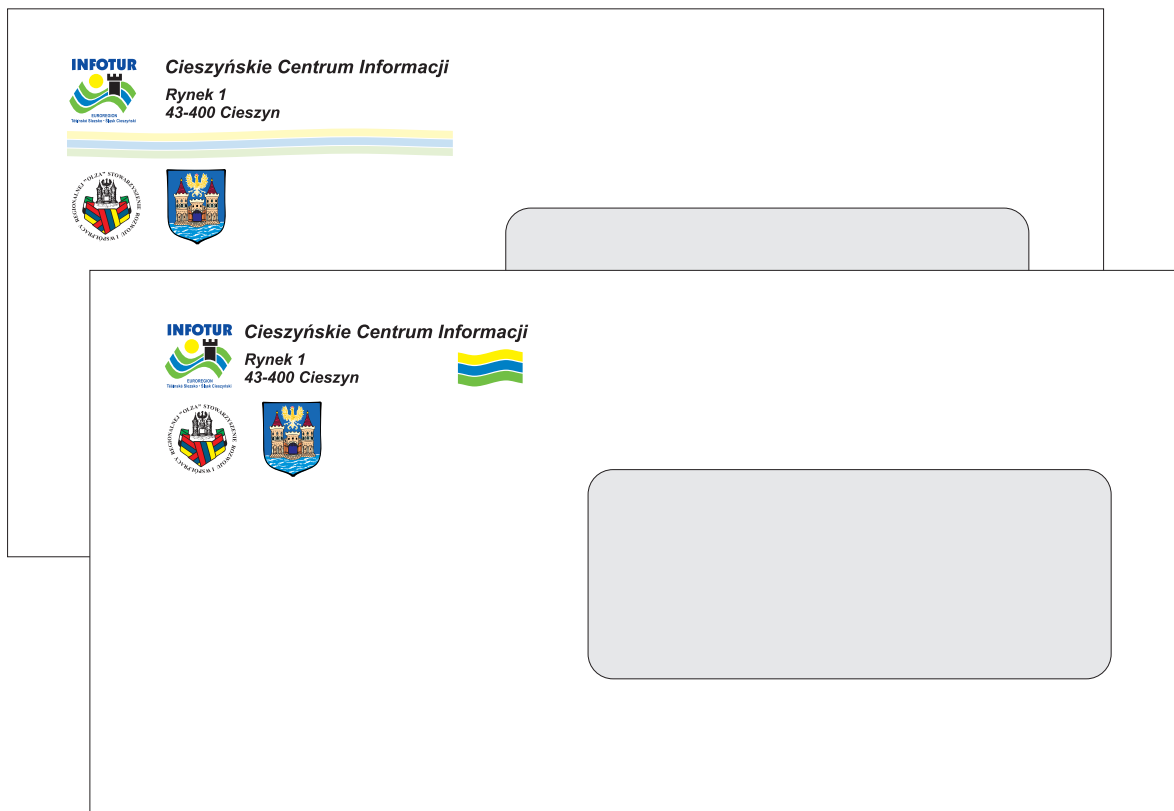
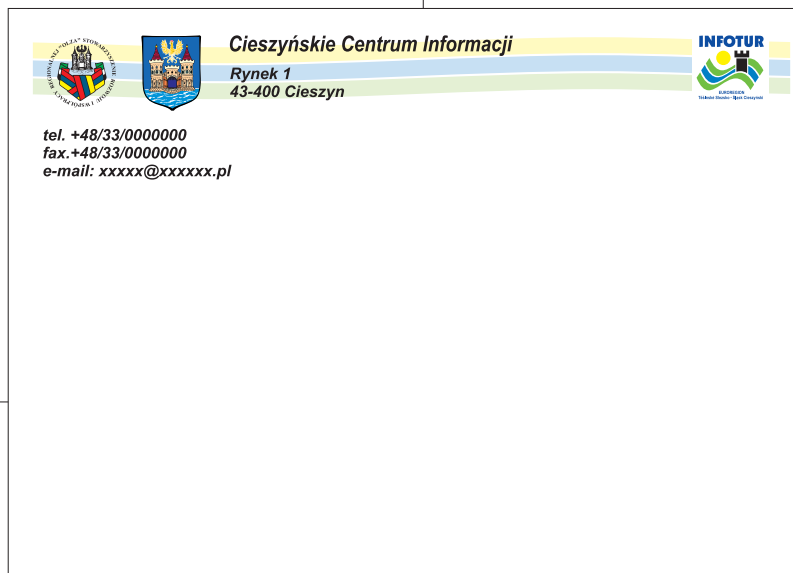


Rozmiar wizytówek: 50 x 100 mm,
wzory do wyboru, można w ramach
zasad systemu inaczej zakomponować
elementy modułów, ale wielkości znaków
logo i ich umieszczenie powinny być
zachowane (ok. 12 mm wysokości).



PRZYKŁADY I WZORY

Nadruki na papierach firmowych i kopertach



PRZYKŁADY I WZORY

Notatki prasowe

Notatka prasowa - tytuł



W celu ujednoczenia szaty graficznej informacji wizualnej programu INFOTUR, wprowadza się zasady projektowania dla partnerów wdrażających. Plansze informacyjne i reklamowe, wydawnictwa, foldery, mapy, i inne formy informacji wizualnej oparte są na kompozycjach zaprojektowanych z uwzględnieniem różnych form elementu, który można nazwać modulem. W ten sposób można projektować kompozycje o różnym stopniu komplikacji od bardzo prostych do bardzo rozbudowanych, ale o określonej kolorystyce i liternictwie. Przewidziane są zasady umieszczania znaków graficznych - logo, tytułów i bloków tekstowych.

W celu ujednoczenia szaty graficznej informacji wizualnej programu INFOTUR, wprowadza się zasady projektowania dla partnerów wdrażających. Plansze informacyjne i reklamowe, wydawnictwa, foldery, mapy, i inne formy informacji wizualnej oparte są na kompozycjach zaprojektowanych z uwzględnieniem różnych form elementu, który można nazwać modulem. W ten sposób można projektować kompozycje o różnym stopniu komplikacji od bardzo prostych do bardzo rozbudowanych, ale o określonej kolorystyce i liternictwie. Przewidziane są zasady umieszczania znaków graficznych - logo, tytułów i bloków tekstowych.

Notatka prasowa - tytuł



W celu ujednoczenia szaty graficznej informacji wizualnej programu INFOTUR, wprowadza się zasady projektowania dla partnerów wdrażających. Plansze informacyjne i reklamowe, wydawnictwa, foldery, mapy, i inne formy informacji wizualnej oparte są na kompozycjach zaprojektowanych z uwzględnieniem różnych form elementu, który można nazwać modulem. W ten sposób można projektować kompozycje o różnym stopniu komplikacji od bardzo prostych do bardzo rozbudowanych, ale o określonej kolorystyce i liternictwie. Przewidziane są zasady umieszczania znaków graficznych - logo, tytułów i bloków tekstowych.

W celu ujednoczenia szaty graficznej informacji wizualnej programu INFOTUR, wprowadza się zasady projektowania dla partnerów wdrażających. Plansze informacyjne i reklamowe, wydawnictwa, foldery, mapy, i inne formy informacji wizualnej oparte są na kompozycjach zaprojektowanych z uwzględnieniem różnych form elementu, który można nazwać modulem. W ten sposób można projektować kompozycje o różnym stopniu komplikacji od bardzo prostych do bardzo rozbudowanych, ale o określonej kolorystyce i liternictwie. Przewidziane są zasady umieszczania znaków graficznych - logo, tytułów i bloków tekstowych.

PRZYKŁADY I WZORY

Grafika do prezentacji multimedialnej na CD



TEKST PISMEM ARIAL



W celu ujednoczenia szaty graficznej

W celu ujednoczenia szaty graficznej informacji wizualnej programu INFOTUR, wprowadza się zasady projektowania dla partnerów wdrażających. Plansze informacyjne i reklamowe, wydawnictwa, foldery, mapy, i inne formy informacji wizualnej oparte są na kompozycjach zaprojektowanych z uwzględnieniem różnych form elementu, który można nazwać modulem. W ten sposób można projektować kompozycje o różnym stopniu komplikacji od bardzo prostych do bardzo rozbudowanych, ale o określonej kolorystyce i liternictwie. Przewidziane są zasady umieszczania znaków graficznych - logo, tytułów i bloków tekstowych.

W celu ujednoczenia szaty graficznej



cz pl interreg IIIA

miejsce na różne znaki



PRZYKŁADY I WZORY

Projekt przykładowej strony internetowej www.infotur.olza.pl



Materiał przygotowywany w ramach projektu "INFOTOUR"

Aktywizacja systemu informacji turystycznej oraz działalności promocyjnej na obszarze Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko

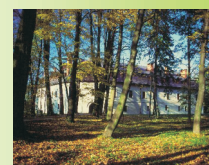


Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej "Olza"
Rynek 18, 43-400 Cieszyn, e-mail: turystyka@olza.pl

-  OKŁADKA
-  ZASADY SYSTEMU
-  LOGO INFOTURU
-  MODUŁ
-  CZCIONKI



plakaty
afisze
płyta i okładka
transparenty
folder
plansze zewnętrzne reklamowe
notatki prasowe
koperty i papiery firm.
wizytówki
wywieszki
plansze dekoracyjne turyst.



PRZYKŁADY I WZORY

Przedmioty reklamowe : długopisy, kubek, odznaka drukowana



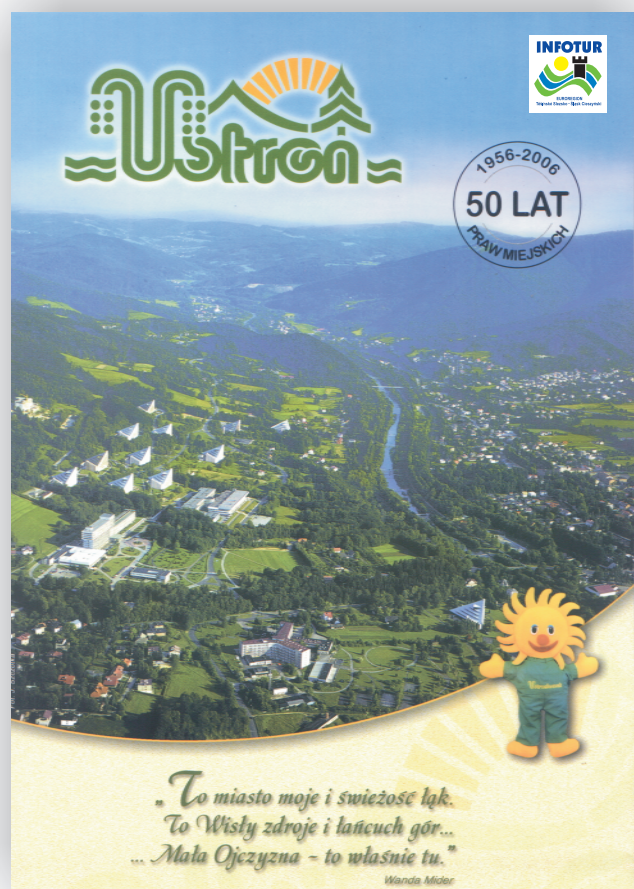
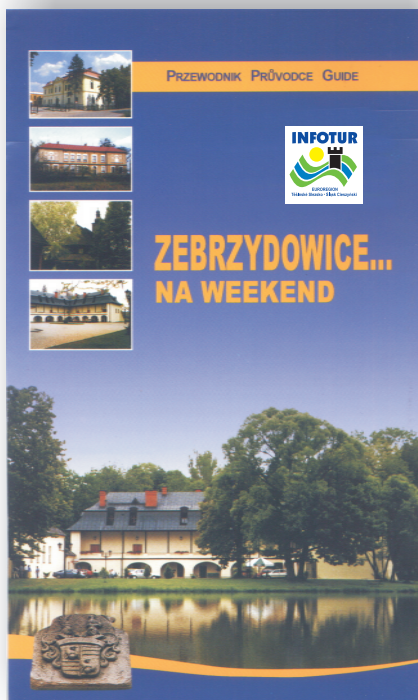
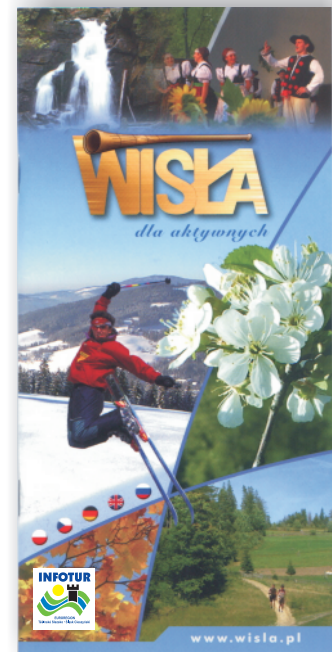
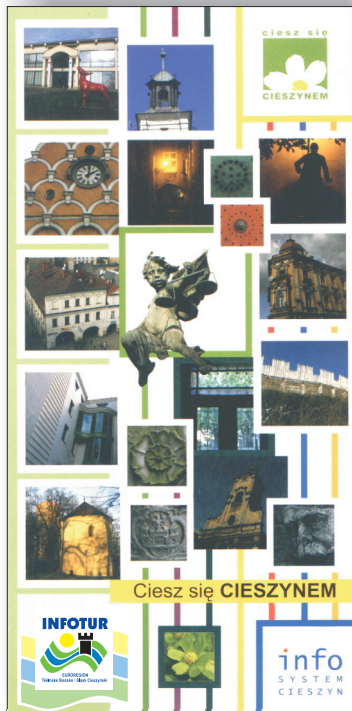
PRZYKŁADY I WZORY

Przedmioty reklamowe : koszulki z nadrukami



PRZYKŁADY I WZORY

UMIESZCZANIE LOGO INFOTUR-U W WYDAWNICTWACH PROJEKTOWANYCH W RAMACH INNYCH SYSTEMÓW IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



Na materiałach opracowywanych w innych systemach identyfikacji - jeżeli to jest uzasadnione - zaleca się umieszczanie logo INFOTUR na białym polu, samo, lub z innymi elementami systemu w jego oryginalnym kształcie i kolorach w narożnikach okładek, lub w innym widocznym miejscu wydawnictwa.

ZASADY
IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ



PODSUMOWANIE

Uwagi dodatkowe

Powyżej przedstawione przykłady systemu identyfikacji wizualnej obejmują pewien zestaw projektów, pozwalający na dosłowne ich użycie (wstawiając potrzebne teksty lub fotografie), lub na projektowanie w podobny sposób własnych kompozycji. Możliwość tworzenia podobnych projektów wynikających z użycia elementów i modułów systemu gwarantuje jednolitą estetykę wydawnictw, informacji i reklam INFOTUR. Pomimo narzuconych reguł pozwala na dość swobodne komponowanie w tej konwencji i wprowadzanie własnych pomysłów wynikających z interpretacji tematu i umiejętności projektanta, jest to nawet zalecane, zapewni bowiem większą różnorodność projektów w ramach ustalonych zasad. Celowo nie narzuca się dokładnych wymiarów poszczególnych elementów ponieważ nie wszystko można przewidzieć, a nadmierne ograniczenia mogą utrudniać projektowanie. Stosując powyższe ustalenia można zaprojektować w podobnej konwencji każdą kompozycję lub animację do użycia również n.p. na stronie internetowej lub w prezentacji multimedialnej.



Ul. Górna 14a, 43-400 Cieszyń
tel. 880 128 455

SPIS TREŚCI

1. - Okładka
2. - Zasady ogólne
3. - Logo
4. - Moduł podstawowy i kolorystyka
5. - Czcionki

PRZYKŁADY I WZORY

6. - Projekty plakatów
7. - Afisze
8. - Projekt planszy lub stojaczka
9. - Projekty transparentów
10. - Projekt folderka lub broszury
11. - Projekt okładki i płyty CD
12. - Projekty wywieszek informacyjnych
13. - Projekty wizytówek
14. - Nadruki na papierach firmowych i kopertach
15. - Notatki prasowe
16. - Grafika do prezentacji multimedialnej na CD
17. - Projekt przykładowy strony internetowej www.infotur.olza.pl
18. - Przedmioty reklamowe: długopisy, kubek, odznaka drukowana
19. - Przedmioty reklamowe: koszulki z nadrukami
20. - Umieszczanie logo Infotur-u

PODSUMOWANIE

21. - Uwagi dodatkowe
22. - Spis treści